

BIURO ZAWODOWEJ PROMOCJI ABSOLWENTÓW

Sprawozdanie za rok 2001

PROMOCJA STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW

Biuro Zawodowej Promocji Absolwentów (BZPA) powołane do życia w lipcu 1998 roku, dopiero w lutym 2001 rozwinęło swoją działalność.

Misją Biura jest „*świadczenie usług studentom i absolwentom Uniwersytetu Warszawskiego w zakresie kształtowania umiejętności pozwalających na konkurowanie na coraz bardziej wymagającym rynku pracy oraz pomoc w znalezieniu zatrudnienia odpowiadającego ich kwalifikacjom i aspiracjom*”.

Praca BZPA w 2001 roku koncentrowała się na:

- zorganizowaniu logistycznym
- nawiązaniu kontaktów z pracodawcami
- organizacji szkoleń dla studentów i absolwentów – warsztaty i wykłady
- organizacji prezentacji firm
- akcji informacyjnej na uczelni i na zewnątrz dotyczącej działalności Biura
- nawiązywanie kontaktów z mediami
- współpracy z innymi biurami karier, urzędami pracy oraz instytucjami i organizacjami działającymi na rynku i dla rynku pracy.

Organizacja Biura

- Wytoczono cele działalności.
- Dokonano podziału zadań pomiędzy pracowników
- Wyposażono Biuro w niezbędny sprzęt (dzięki Programowi EXPAND Biuro weszło w posiadanie 3 komputerów, kserokopiarki, drukarki, projektora multimedialnego, kamery, telewizora, rzutnika pisma).
- Uzyskano podłączenie do Internetu.
- Zaopatrzone Biuro w podstawowe akcesoria i artykuły biurowe

Nawiązywanie kontaktów z pracodawcami

Nawiązano kontakty z 79 firmami - państwowymi i prywatnymi, instytucjami i organizacjami z różnych sektorów gospodarki

Efektom podjętych działań było otrzymanie bezpośrednio do Biura około 200 ofert pracy i praktyk.

Szkolenia dla studentów i absolwentów

Cykliczne cotygodniowe warsztaty rozpoczęły się w październiku 2001 r. Do końca roku kalendarzowego przeprowadzono 10 warsztatów o różnej tematyce:

- Etapy procesu rekrutacyjnego (w modułach: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, sposoby poszukiwania pracy)
- Student - absolwent – pierwsza praca
- Techniki mowy
- Autoprezentacja
- Podejmowanie decyzji
- Praca zespołowa
- Assessment center

Udział w warsztatach brało każdorazowo od 5 do 20 osób, w sumie ponad 100 osób. Warsztaty przygotowywane są przez pracowników Biura, wolontariuszy z Wydziałów: Psychologii, Socjologii i Pedagogicznego, pracowników naukowych Uniwersytetu oraz członków Stowarzyszenia Agencji Promocji Studentów Socjologii PaPSS.

Kontakty z firmami – prezentacje

Biuro Zawodowej Promocji Absolwentów było inicjatorem 5 prezentacji w 2001 roku. W roku 2001 zaprezentowały się studentom i absolwentom:

- Corporate Profiles DDB – Agencja Reklamowa
- Master Foods Polska
- Laboratorium Kosmetyczne Dr Eris
- Bank Handlowy w Warszawie S.A.
- Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych – organizacja pozarządowa

Prezentacje służyły umożliwieniu bezpośredniego kontaktu młodych ludzi z pracodawcami (działami personalnymi firm), zapoznaniu z różnymi technikami rekrutacji w firmach. W prezentacjach uczestniczyło ponad 300 osób (średnio od 10 do 140 osób).

Promocja Biura wśród studentów i absolwentów UW

- Ulotki i plakaty – rozpowszechniane na wydziałach i w pozostałych obiektach uczelni (rozprowadzono ponad 3500 ulotek i ok. 650 plakatów).
- Strona www – od maja 2001 zanotowano 9540 odwiedzin.
- Tablice ogłoszeń – „ściana płaczu”, stendy na terenie głównego kampusu UW.
- Kontakty z mediami – wywiady dla prasy (*Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Warsaw Business Journal, Super Express, Uniwersytet, Eurostudent, Magister*); radia (Radio BIS); przekazywanie informacji i opinii (*Wprost*).
- Udział w imprezach organizowanych przez jednostki Uniwersytetu – V Studencka Konferencja Naukowa Specjalizacji Andragogicznej (Wydział Pedagogiczny).

Informowanie otoczenia Uniwersytetu o działalności BZPA

- Rozsyłanie press releases do prasy studenckiej, lokalnej, ogólnopolskiej; radia.
- Zamieszczenie obszernej informacji w internetowym serwisie pracy pracuj.pl.
- Umieszczenie informacji o UW i BZPA w Katalogu Ogólnopolskiej Sieci Biur Karier – ABSOLWENT.
- Informacja o Biurze w broszurze targowej wydanej na Dni Kariery organizowane przez AIESEC.
- Udział w targach i imprezach organizowanych przez inne biura karier.

Kontakty z biurami karier w Polsce i za granicą

- Wizyta pracownika BZPA w Mediolanie na Uniwersytecie Bocconii oraz rewizyta przedstawiciela tamtejszego biura.
- Wizyta w BZPA Johna Franks'a z Uniwersytetu w Hull, UK – inicjatora idei biur karier w Polsce. W wizycie uczestniczył również gość z Uniwersytetu w Amsterdamie.
- Przyjęcie BZPA do Ogólnopolskiej Sieci Biur Karier.
- Udział w konferencji organizowanej przez biuro karier SGGW AGROKADRA i Wojewódzki Urząd Pracy „*Biuro Karier jako ważne ogniwo łączące absolwentów z rynkiem pracy*”.
- Udział w seminarium zorganizowanym w ramach Programu EXPAND.
- V Konferencja Ogólnopolskiej Sieci Biur Karier.

Kontakty z urzędami pracy

- Współpraca z Wojewódzkim Urzędem Pracy – inicjowanie działalności Mazowieckiej Sieci Biur Karier.
- Uczestniczenie pracowników Biura w szkoleniach zorganizowanych przez WUP dla doradców zawodowych biur karier.
- Współpraca z Powiatowym Urzędem Pracy - rozpowszechnianie informacji o możliwości wspierania finansowego pracodawców zatrudniających bezrobotnych absolwentów.

Statystyka działalności Biura

Na podstawie prowadzonej rejestracji w 2001 roku Biuro odwiedziło **970** klientów (studenci i absolwenci UW, innych uczelni oraz pracodawcy i inni goście).
Dzięki działaniom Biura **89** osób znalazło pracę, a ponad **100** osób odbyło praktyki bądź staże.

Jednostki UW	Odwiedziny w Biurze		Kolejne wizyty	CV złożone w Biurze		Udział w warsztatach
	studenci	absolwenci		studenci	absolwenci	
W. Biologii	7	4	10	1	2	1
W. Chemii	5	3	2	2	3	1
WDiNS	80	56	69	18	30	15
W. Ekonomii	51	12	29	15	8	13
W. Filozofii i Socjologii	12	33	8	8	12	4
W. Fizyka	1			1	6	3
W. Geografii	15	14	6	2	13	6
W. Geologii	6	12	4	1	5	2
W. Historii	29	31	24	8	17	11
W. Lingwistyki	5	2	4	1	7	1
W. Matematyki	5	12	7	2	5	6
W. Neofilologii	41	40	30	13	20	9
W. Pedagogiczny	21	13	14	5	7	2
W. Polonistyki	29	41	30	10	21	8
W. Prawa	29	102	73	17	42	8
W. Psychologii	12	12	13	3	6	2
W. Resocjalizacji	4	4	1	5	5	
W. Zarządzania	22	30	29	5	12	5
MSOŚ	19	30	25	1	13	6
CSSTiRL	7	10	11	3	4	1
EUROREG		1			1	
Centrum Europejskie	1	1		1	2	
Inne uczelnie	34	45	10	7	44	5
Inni goście	31 (pracodawcy, reklamodawcy, pracownicy Uniwersytetu)					