

SPRAWOZDANIE

z działalności
Biura Zawodowej Promocji Absolwentów
Uniwersytetu Warszawskiego
w roku 2003

Warszawa 2004

WSTĘP

Biuro Zawodowej Promocji Absolwentów zamykało rok 2003 z poczuciem „dobrze spełnionych obowiązków”, które przed nim stoją.

Mijający trzeci rok działalności Biura cechował się wyraźnym wzrostem świadczonych usług, zacieśnieniem współpracy z jednostkami Uniwersytetu, usystematyzowaniem współpracy z parterami rynku pracy: firmami, urzędami, organizacjami pozarządowymi oraz wspierającą się współpracą z mediami.

Podobnie jak w poprzednich latach, działalność Biura koncentrowała się przede wszystkim na:

- organizacji szkoleń dla studentów i absolwentów (warsztaty i wykłady),
- nawiązywaniu kontaktów z pracodawcami,
- pozyskiwaniu ofert pracy, staży i praktyk,
- organizacji prezentacji firm na uczelni i interaktywnych spotkań z pracodawcami,
- akcji informacyjnej dotyczącej działalności Biura i sytuacji na rynku pracy,
- nawiązywaniu i podtrzymywaniu kontaktów z mediami,
- współpracy z innymi biurami karier, urzędami pracy oraz instytucjami i organizacjami działającymi na rynku pracy i dla rynku pracy.

Dorobek Biura w całym 2003 r. charakteryzował się:

1. wzrostem liczby świadczonych usług oraz rozszerzeniem ich zakresu;
2. zacieśnieniem współpracy z jednostkami organizacyjnymi Uczelni oraz pozyskaniem nowych partnerów, szczególnie w gronie organizacji studenckich;
3. pozyskaniem nowych partnerów rynku pracy oraz rozwinięciem wspólnych działań na nowych polach;
4. rozwojem współpracy z mediami, szczególnie poprzez współpracę z absolwentami Uniwersytetu, wspierając ich w pozyskiwaniu materiałów informacyjnych;
5. uczestnictwo w projektach międzynarodowych, dotyczących osób niepełnosprawnych oraz doskonalenia umiejętności doradztwa zawodowego.

Sukcesy Biura w mijającym półroczu obejmują przede wszystkim:

- poprawę warunków lokalowych Biura
- stabilizację kadry zatrudnionej w Biurze

Spektakularnymi sukcesami Biura są niewątpliwie:

- rozwinięte w skali Uniwersytetu staże absolwenckie,
- Uniwersyteckie spotkania z rynkiem pracy.

1. Rozwój usług świadczonych studentom i absolwentom przez Biuro Karier UW

Świadczenie usług studentom i absolwentom przez Biuro Zawodowej Promocji Absolwentów nie odbiega od standardów usług świadczonych przez inne biura karier w Polsce i obejmuje:

- warsztaty
- rozmowy doradcze
- udostępnianie ofert pracy
- pomoc w przygotowywaniu dokumentów aplikacyjnych oraz treningi umiejętności istotnych dla startu na rynku pracy
- umożliwianie bezpośredniego kontaktu z pracodawcami w celu poznania ich oczekiwań oraz wykorzystanie ich doświadczenia do treningu ze studentami i absolwentami Uniwersytetu Warszawskiego.

Warsztaty

W 2003 r. odbyło się **94** warsztaty, a uczestniczyło w nich **1069** osób. Dla porównania, w 2002 roku odbyło się 83 warsztaty i wzięło w nich udział 985 osób.

Warsztaty dotyczyły następującej tematyki:

- proces rekrutacji (w modułach: CV i list motywacyjny; rozmowa kwalifikacyjna; Assessment Centre);
- sposoby poszukiwania pracy,
- Student – absolwent – pierwsza praca;
- techniki mowy
- autoprezentacja w sytuacjach zawodowych
- siła przebiccia
- praca zespołowa
- podejmowanie decyzji
- jak przygotować profesjonalną prezentację.

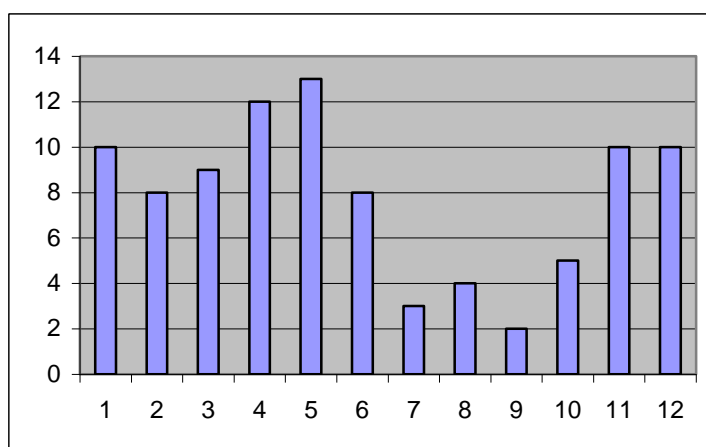
W czasie wakacji (lipiec – wrzesień) zaprezentowano firmy szkoleniowe: *Autoprezentacja, Mowa ciała czyli komunikacja niewerbalna, Asertywność. Savoir-vivre w biznesie, w biurze i nie tylko, Jak pokonać stres? Techniki negocjacji, Skuteczny negocjator. Strategia.*

Nowością był cykl warsztatów poświęconych przedsiębiorczości. Dzięki współpracy z Firmą DaVinci Projekt. Centrum Rozwoju Regionalnego zorganizowany został siedmiomiesięczny kurs poświęcony rozpoznawaniu swojej przedsiębiorczości, przygotowywaniu dokumentów rejestracyjnych, opracowywaniu biznes planu.

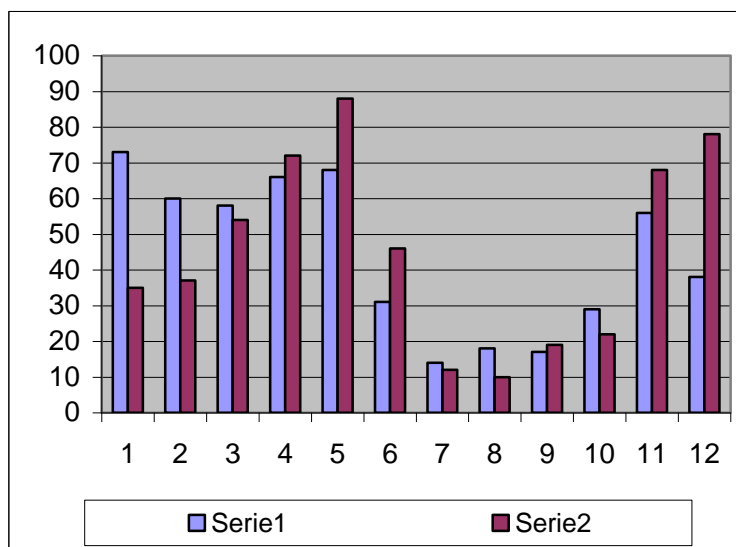
Tabela nr 1

Przeprowadzone warsztaty oraz struktura uczestników (2003 r.)

Miesiąc	Liczba warsztatów	Liczba uczestników ogółem	w tym:		w tym:	
			absolwenci i studenci z UW	inni	absolwenci	studenci
Styczeń	10	108	100	8	73	35
Luty	8	97	86	11	60	37
Marzec	9	112	102	10	58	54
Kwiecień	12	138	133	5	66	72
Maj	13	156	154	2	68	88
Czerwiec	8	77	77	-	31	46
Lipiec	3	26	24	2	14	12
Sierpień	4	28	25	3	18	10
Wrzesień	2	36	33	3	17	19
Październik	5	51	48	3	29	22
Listopad	10	124	113	11	56	68
Grudzień	10	116	108	8	38	78
Razem	94	1069	1003	66	528	521

Liczba warsztatów w poszczególnych miesiącach 2003 r.

Struktura uczestników warsztatów w 2003 r.



Seria 1 – absolwenci Serie 2 - studenci

Rozmowy doradcze

Rozmowy doradcze prowadzili współpracujący z Biurem wolontariusze. Trzy osoby z przygotowaniem psychologicznym i dużym doświadczeniem, dwa razy w miesiącu spotykali się z osobami szczególnie potrzebującymi wsparcia.

Przeprowadzono 75 rozmów indywidualnych.

Z kolei pracownicy Biura, koncentrowali swoje rozmowy na wsparciu studentów i absolwentów w przygotowywaniu dokumentów aplikacyjnych dla pracodawcy.

Udostępnianie ofert pracy, staży, praktyk

Spływające do Biura oferty pracy, staży i praktyk były tradycyjnie udostępniane na tablicach ogłoszeń, w Internecie, a w przypadku ofert pilnych lub kierowanych do grona studentów/absolwentów określonego kierunku studiów, wykonywane były mailingi.

Większość ofert trafiających do Biura kierowana była do studentów lub osób z małym doświadczeniem zawodowym. Szczególnie ważne były oferty, umożliwiające zdobywanie doświadczenia zawodowego, związanego z kierunkiem studiów.

Mając na uwadze rzetelność informacji dotyczących ofert, wiele wysiłku wkładano w weryfikację pracodawców. Niestety niejednokrotnie spotykaliśmy się z nierzetelnością pracodawców. Wysokie bezrobocie i wielka determinacja w poszukiwaniu pracy, sprzyja złym praktykom ze strony pracodawców. Dotyczy to szczególnie opóźniania podpisania umowy, nie dotrzymanie terminów i stawek wypłat.

Tabela nr 3

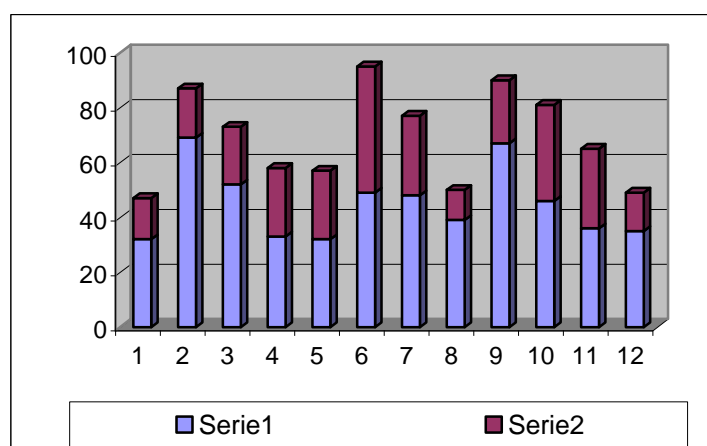
Liczba ofert zgłoszonych do Biura Karier UW (2003 r.)

	Oferty pracy	Oferty praktyk/staży/wolontariatu	Liczba ofert ogółem
Styczeń	32	15	47

Luty	69	18	87
Marzec	52	21	73
Kwiecień	33	25	58
Maj	32	25	57
Czerwiec	49	46	95
Razem I półrocze	267	150	417

Lipiec	48	29	77
Sierpień	39	11	50
Wrzesień	67	23	90
Październik	46	35	81
Listopad	36	29	65
Grudzień	35	14	49
Razem II półrocze	271	144	412
Ogółem w 2003	538	294	829

Oferty zgłoszone do Biura UW w 2003 r.



Serie 1 - oferty pracy

Serie 2 - staże, praktyki i wolontariat

Współpraca z pracodawcami

Bardzo ważnym elementem współpracy z pracodawcami jest podpisywanie porozumień dotyczących **praktyk studenckich**.

Biuro postanowiło objąć szczególną troską, studentów tych kierunków studiów, gdzie nie przewidziano w programie studiów praktyk zawodowych. Brak zapisów programowych utrudnia odbywanie praktyk, gdyż pracodawcy chcą w sposób formalny sankcjonować pobyt studenta w firmie. Wychodząc naprzeciw firmom i studentom, Biuro wypracowało uniwersalną formułę umowy podpisywanej przez Prorektora Uniwersytetu i przedstawiciela firmy. Jest to szczególne porozumienie, gdyż nie opiera się na rozporządzeniach, które w ograniczony sposób traktują praktyki – mówiąc jedynie o praktykach zawodowych.

Podpisanych zostało 9 porozumień. Aktualnie przygotowywane są aneksy przedłużające okres obowiązywania porozumień, a także negocjowane SA kolejne.

Kontakty z urzędami pracy

Biuro wspólne z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Warszawie zorganizowało seminarium „Unijne wyzwania dla akademickich biur karier” (23.01).

Pracownicy Biura, stażyści i wolontariusze uczestniczyli w szkoleniach zorganizowanych przez WUP dla doradców zawodowych biur karier.

Biuro rozwijało współpracę z powiatowymi urzędami pracy na rzecz rozpowszechniania informacji o możliwościach wspierania finansowego pracodawców zatrudniających bezrobotnych absolwentów oraz osób zakładających działalność gospodarczą.

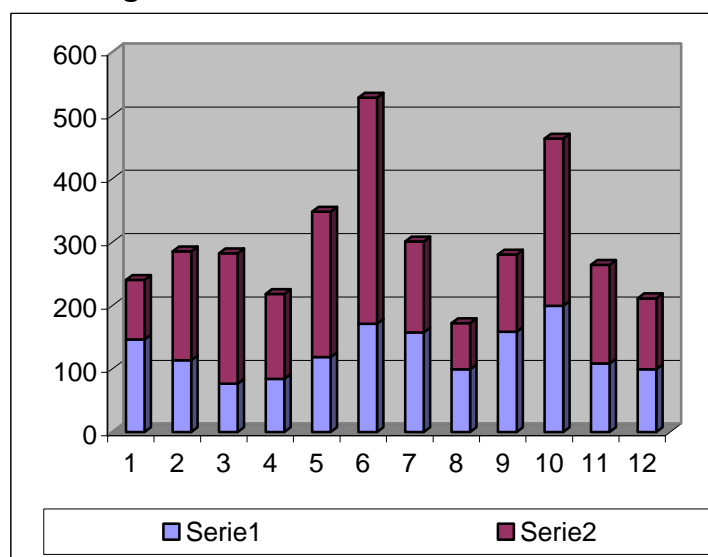
Projekty i programy

Biuro ZPA przystąpiło w grudniu 2002 r. do konkursu na granty przyznawane przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej. Otrzymało kwotę 30.000 zł. Realizacja projektu przypadła na okres styczeń – marzec 2003 r.

Klienci Biura

Na podstawie prowadzonej rejestracji, w 2003 roku Biuro odwiedziło **3722** klientów (studenci i absolwenci UW i innych uczelni; pracodawcy i inni goście). W roku 2001 było ich zaledwie 970 osób, a w 2002 - 2599.

Liczba gości Biura oraz ich struktura w 2003 r.



Seria 1 – absolwenci

Seria 2 - studenci

Klienci Biura Zawodowej Promocji Absolwentów w 2003 r.

Jednostki organizacyjne	Studenci		Absolwenci		Razem
	K	M	K	M	
Wydział Biologii	8	2	13	1	24
Wydział Chemii	5	3	8	2	18
Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych	93	54	11	79	
Wydział Ekonomii	64	62	38	43	
Wydział Filozofii i Socjologii	23	27	25	14	
Wydział Fizyka	9	9	6	4	28
Wydział Geografii i Studiów Regionalnych	23	10	32	22	
Wydział Geologii	5	2	13	4	24
Wydział Historii	28	24	43	45	
Wydział Lingwistyki	28	11	27	8	
Wydział Matematyki, Informatyki i Mechaniki	17	17	5	15	54
Wydział Neofilologii	75	18	107	36	
Wydział Pedagogiczny	44	10	39	3	
Wydział Polonistyki	67	15	97	17	
Wydział Prawa i Administracji	64	52	95	80	
Wydział Psychologii	51	15	43	13	
Wydział Stosowanych Nauk Społecznych i Resocjalizacji	43	6	6	3	58
Wydział Zarządzania	94	59	58	48	
Międzywydziałowe Studia Ochrony Środowiska	10	6	29	19	
Centrum Studiów Samoż. Terytoria. Rozwoju Lok.	11	4	7	3	
Instytut Ameryki i Europy	4	1	2	1	8
Centrum Europejskie	10	2	8	8	28
Centrum Nauczycielskich Kolegiów Języków Obcych	-	1	8	3	12
Inne uczelnie	17	34	62	37	

3. Rozwój kadry Biura

Zatrudnienie w Biurze

Zatrudnienie w roku 2003 r. nie uległo zmianom. Najważniejszym osiągnięciem jest zatrudnienie na nowo powstałym stanowisku absolwentki-stażystki, której głównym zadaniem jest rozwinięcie kontaktów z pracodawcami oraz obsługa osób niepełnosprawnych.

Aktualny stan zatrudnienia w Biurze to: dwie osoby na pełnych etatach oraz dwie – na pół etatach.

Staże absolwenckie

Stały personel Biura został wsparty przez grono absolwentów-stażystów. W sumie w okresie 16.12.2002 r. – 30.06.2003 r. staż odbyło osiem osób.

Po nawiązaniu bardzo aktywnej współpracy z Urzędem Pracy Miasta Stołecznego Warszawy oraz odpowiadając na skargi absolwentów, że bardzo trudno jest znaleźć pracodawców gotowych przyjąć absolwentów na staż, Biuro Zawodowej

Promocji Absolwentów UW zdecydowało się na zorganizowanie kilku staży. W okresie 16.12.2002 r. – 30.06.2003 r. taki staż odbyło lub jeszcze odbywa 8 osób, z czego 2 osoby stażowały w Instytucie Filozofii UW zaś pozostałe 6 w Biurze Karier UW.

Harmonogram staży absolwenckich w Uniwersytecie Warszawskim
(organizowanych za pośrednictwem Biura Karier)

Terminy staży	Liczba osób	PUP	Efekty
16.12.2002 – 15.03.2003	2	UP Warszawa	1 osoba zatrudniona w Biurze 1 osoba zatrudniona w MSZ
16.12.2002 – 15.06.2003	1	UP Warszawa	zatrudniony w ARIMR
31.12.2003 – 17.02.2003	1	UP Warszawa	Zatrudniona w firmie doradczej
31.02.2003 – 31.03.2003	1	UP Warszawa	Doktorantka, nauczycielka
12.05.2003 – 12.09.2003	1	UP Warszawa	1 osoba zatrudniona w Biurze
12.05.2003 – 11.11.2003	1		1 osoba zatrudniona w Senacie
12.06.2003 – 08.09.2003	1	UP Warszawa	Podjęła pracę w szkole podst.
21.07.2003 – 20.12.2003	1	PUP Mińsk Maz	Brak informacji
18.08.2003 – 30.11.2003	1	PUP Pruszków	Zatrudniona w NOT
01.10.2003 – 20.02.2004	1	PUP Pruszków	Zatrudniona na UW - Kwestura
13.10.2003 – 15.04.2004	2	UP Warszawa	Stáže trwają
15.10.2003 – 16.01.2004	1	UP Warszawa	Przerwany staż, szuka pracy
13.11.2003 – 15.04.2004	2	UP Warszawa	Stáže trwają
12.02.2004 – 12.08.2004	1	<i>PUP Grójec</i>	<i>Staż trwa</i>
01.03.2004 – 31.08.2004	1	<i>PUP Warszawa Zach.</i>	<i>Podpisano umowę</i>

Należy w tym miejscu wspomnieć, że Biuro Karier UW, dzięki decyzji o przyjęciu stażystów, stało się bardzo ważnym źródłem informacji o stażach i zatrudnieniu absolwenckim dla wielu pracodawców. Znajomość procedur załatwiania formalności w urzędzie pracy pozwala:

1. doradzać pracodawcom jak i gdzie załatwiać niezbędne dokumenty,
2. zachęcać absolwentów do korzystania z tej formy zdobywania doświadczenia,
3. pokazywać korzyści płynące z przyjmowania stażysty do firmy zaś absolwentom z faktu odbycia takiego stażu,
4. popularyzować w wywiadach dla mediów możliwości jakie stwarzają urzędy pracy absolwentom w ich starciu na rynku pracy.

4. Promocja i reklama działalności Biura Karier

Możliwości promocji i informacji wzrosły dzięki środkom z grantu Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, które umożliwiły zakup standów reklamowych oraz wykonanie ulotek i plakatów.

Promocja działalności Biura Zawodowej Promocji Absolwentów UW prowadzona jest wielotorowo.

Przed wszystkim wykorzystywane są:

- ulotki i plakaty – rozpowszechniane na wydziałach i w pozostałych obiektach uczelni,
- strona www – (działająca od maja 2001); w 2002 r. zanotowano ponad 20.000 odwiedzin, a w okresie sprawozdawczym zarejestrowano już 23.889 wejść,
- tablice ogłoszeń – „ściana płaczu”, steny reklamowe rozlokowane na terenie głównego kampusu UW.

Ważny element w promowaniu Biura i zagadnień dotyczących rynku pracy odbywa się poprzez kontakty bezpośrednie:

- kontakty z mediami – wywiady dla prasy (*Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Profit, Uniwersytet, Eurostudent, Magister, Życie Warszawy, Metropol*); radia (*Radio BIS, Radio Puls, Trójka*); przekazywanie informacji i opinii przedstawicielom agencji informacyjnych; udział w programach telewizyjnych.
- udział w imprezach organizowanych przez jednostki Uniwersytetu,
- realizacja cyklicznych spotkań na Wydziale Zarządzania,
- udział w dniach otwartych (na Wydziale Biologii, Geografii, MSOŚ).
- rozsyłanie informacji do prasy studenckiej, lokalnej, ogólnopolskiej; radia.
- zamieszczenie obszernej informacji w internetowym serwisie pracy pracuj.pl
- informacja o Biurze w broszurze targowej wydanej na Dni Kariery organizowanych przez AIESEC.
- udział w targach i imprezach organizowanych przez inne biura karier oraz inne organizacje i instytucje,
- udział we wszystkich imprezach o charakterze oficjalnym odbywających się na Uniwersytecie i nie tylko,
- kontakty z absolwentami Uniwersytetu Warszawskiego, będącymi pracodawcami w ramach spotkań Klubu Absolwentów UW.

5. Konsolidacja partnerów zajmujących się pomocą studentom i absolwentom w obszarze rynku pracy w Uniwersytecie

Podjęte zostały starania o rozwinięcie współpracy pomiędzy organizacjami i jednostkami działającym w Uniwersytecie Warszawskim dla efektywniejszej pomocy studentom i absolwentom w ich starcie w życie zawodowe.

Szczególne starania zostały podjęte w celu zorganizowania dużej imprezy, która na wzór targów pracy, wpisałaby się w tradycję Uniwersytetu. Temu służyły spotkania przygotowujące „Uniwersyteckie spotkania z rynkiem pracy” planowane na 17-21 listopada 2003 r.

Współpraca rozwija się przede wszystkim pomiędzy Biurem Karier Wydziału Pedagogicznego, Biurem Karier Studenckich Wydziału Psychologii, Zarządami Samorządów Studenckich Wydziału Prawa i Ekonomii oraz Kołem Naukowym Praktycznych Metod Zarządzania z Wydziału Zarządzania.

Należy z wielką satysfakcją odnotować fakt, że wszystkie działania znajdują poparcie władz uczelni oraz poszczególnych jednostek Uniwersytetu.

Trwają przygotowania do wypracowania trwałych mechanizmów służących przekazywaniu informacji o działalności Biura do wszystkich jednostek Uniwersytetu Warszawskiego.

6. Rozwój współpracy biur karier Mazowsza i Polski

I. Rok 2003 rozpoczął się od tradycyjnie organizowanego seminarium mazowieckich biur karier. Tegoroczne spotkanie odbyło się na Uniwersytecie Warszawskim (23.01.2003r.) i nosiło tytuł: „**Unijne wyzwania dla akademickich biur karier**”.

Bardzo ważnym efektem tego spotkania było podjęcie inicjatywy stworzenia organizacji pozarządowej zrzeszającej przedstawicieli biur karier z Mazowsza.

Celem działalności Stowarzyszenia, które przyjmie nazwę **Stowarzyszenie „Mazowiecka Sieć Biur Karier”**, będzie: *rozwijanie i propagowanie inicjatyw, postaw i działań mających na celu pomoc studentom i absolwentom szkół wyższych w starcie w życie zawodowe; pobudzanie przedsiębiorczości oraz aktywne zwalczanie bezrobocia w gronie absolwentów mazowieckich uczelni.*

II. W ramach współpracy Ogólnopolskiej Sieci Biur Karier podjęte zostały starania o usankcjonowanie działalności biur karier w świetle nowych przepisów dotyczących doradztwa zawodowego, pośrednictwa pracy i pracy czasowej.

Wiodącą rolę w tym zakresie sprawuje Biuro Karier na Politechnice Krakowskiej.

Trwają również intensywne prace nad wspólną stroną internetową Ogólnopolskiej Sieci Biur Karier oraz nad serwisem informacyjnym.

PODSUMOWANIE

Miniony rok był okresem intensywnej pracy nad nowymi formami pomocy studentom i absolwentom wchodzącym na rynek pracy.

W roku 2004 Biuro planuje wykorzystać wypracowane formuły i powtórzyć te przedsięwzięcia, które cieszyły się największym zainteresowaniem. Przygotowywany jest cykl spotkań „Absolwenci-absolwentom”, przedstawiający ścieżki kariery osób, które ukończyły Uniwersytet i odniosły sukces zawodowy. Na wiosnę planowana jest druga edycja *Uniwersyteckich spotkań z rynkiem pracy*.

W programie pracy Biura znajdzie się również miejsce na rozwijanie tematów związanych z przedsiębiorczością. Zwiększy się liczba osób kończących profesjonalne szkolenie umożliwiające założenie własnej działalności gospodarczej. Nawiązane kontakty z nowymi firmami szkoleniowymi oraz organizacjami pozarządowymi zaowocują w bieżącym roku poszerzeniem oferty szkoleniowej.

Z dużym odzewem spotykają się propozycje prowadzenia szkoleń i warsztatów przez przedstawicieli firm, które zgłaszają oferty pracy do Biura. Zaangażowanie się profesjonalistów w proces przygotowywania studentów do rynku pracy powinien przynieść bardzo dobre efekty.