

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI BIURO ZAWODOWEJ PROMOCJI ABSOLWENTÓW w roku 2004

Szkolenia dla studentów i absolwentów, targi pracy

W 2004 r. przeprowadzono **87** warsztatów o zróżnicowanej tematyce, m.in.: Autoprezentacja w sytuacjach zawodowych; Etapy procesu rekrutacyjnego (w modułach: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, sposoby poszukiwania pracy); Student - absolwent – pierwsza praca; Laboratorium kariery; Siła przebiccia; Jak przygotowywać profesjonalną prezentację; Podejmowanie decyzji; Praca zespołowa; Assessment Center. Udział w warsztatach brało każdorazowo od 8 do 20 osób. W sumie w warsztatach uczestniczyło **918** osób, w tym 542 studentów i 376 absolwentów. Warsztaty przygotowywane były przez pracowników Biura oraz liczne grono wolontariuszy z Wydziałów: Psychologii, Pedagogicznego, z Instytutu Socjologii, profesjonalnych trenerów z firm szkoleniowych, m.in. Norman Benett, Strategia Consulting, DaVinci Projekt oraz pracownicy firm z działów HR.

Odbyły się dwie edycje – wiosenna i jesienna – **Uniwersyteckich Spotkań z Rynkiem Pracy**, imprezy, która wpisuje się na stałe w kalendarz przedsięwzięć Biura służących poszerzeniu wiedzy i umiejętności studentów i absolwentów na rynku pracy. W obu edycjach wzięło udział 60 firm, prezentując swoją ofertę pracy, ale przede wszystkim przeprowadzając cenne warsztaty i case study.

Biuro wspólnie z Wojewódzkim Urzędem Pracy było organizatorem międzynarodowej sesji „*Europejska Mobilność Zawodowa*”, która stanowiła nierozdzielalną część Międzynarodowych Targów Pracy (13-14 X 2004).

Staże absolwenckie

Podobnie jak w latach poprzednich stały personel Biura (4 osoby) był wspierany przez grono absolwentów-stażystów finansowanych z urzędów pracy, m.in. m. st Warszawy, Piaseczna. W sumie **10** stażystów, poza Biurem, pracowało na Wydziale Geografii i Studiów Regionalnych, w Instytucie Filozofii (*Dialouge Universalism*), Uniwersyteckim Ośrodku Transferu Technologii.

Nawiązywanie kontaktów z pracodawcami

Nawiązano kontakty z wieloma firmami - państwowymi i prywatnymi, instytucjami i organizacjami z różnych sektorów gospodarki. Odnotowano dużą aktywność organizacji pozarządowych, oferujących poza stanowiskami dla wolontariuszy, również oferty pracy finansowane ze środków unijnych.. Efektem podjętych działań było otrzymanie bezpośrednio do Biura około **1761** ofert pracy i praktyk na **1956** stanowiskach. Biuro otrzymało potwierdzenie zatrudnienia lub przyjęcia na praktykę 248 osób, w tym: 120 otrzymało – pracę, 87 – praktykę, 24 płatny staż, 17 – wolontariat.

Zestawienie ofert pracy/praktyk/staży/wolontariatu – rok 2004

praca	praktyki	staże	wolontariat	razem
1251	330	148	32	1761

Projekty i programy

Biuro przystąpiło do konkursu na granty przyznawane przez Ministerstwo Gospodarki i Pracy za pośrednictwem Wojewódzkiego Urzędu Pracy i otrzymało maksymalną kwotę - 20.000 zł.. Jednym z głównych założeń grantu było dotarcie do osób zamieszkałych w akademikach oraz do studentów i absolwentów w Płocku. Podjęto rozmowy z Powiatowym Urzędem Pracy w Płocku na temat pozyskania stażysty, w celu stworzenia „stałego” punktu informacyjnego Biura Zawodowej Promocji Absolwentów przy filii Wydziałów Zarządzania i Dziennikarstwa i nauk Politycznych..

W 2004 roku trwała realizacja międzynarodowego projektu „*European Network of Competences for Transnational Placements*” w ramach Programu Leonardo da Vinci. Trwały negocjacje finansowe dotyczące międzynarodowego projektu finansowego z Komisji Europejskiej pod tytułem: „*EAL-NET. EuroAlmaLaurea network*”, w realizacji którego weźmie również udział Ośrodek Badań nad Młodzieżą Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych UW.

Klienci Biura

Na podstawie prowadzonej rejestracji, w 2004 roku Biuro odwiedziło 3565 osób, w tym 2191 studentów i 1371 absolwentów. Stronę www Biura odwiedziło 153 674, zaś w bazie klientów było zarejestrowanych 4378 osób.

Promocja działalności i kontakty

Pracownicy Biura wzięli udział w 9 audycjach radiowych i telewizyjnych. Udzielił ponad 20 wywiadów oraz przygotowali kilkanaście notatek prasowych.

Uczestnictwo w wielu targach, szkoleniach i imprezach organizowanych przez urzędy pracy i organizacje pozarządowe, pozwalało na docieranie do studentów i absolwentów Uniwersytetu, którzy nie zawsze mają możliwość znalezienia informacji o działalności Biura w strukturach uczelni.