

SPRAWOZDANIE ZA 2005 ROK

BIURO ZAWODOWEJ PROMOCJI ABSOLWENTÓW

Szkolenia i doradztwo dla studentów i absolwentów; targi pracy

W 2005 r. przeprowadzono **68** warsztatów o zróżnicowanej tematyce, m.in.: *Autoprezentacja w sytuacjach zawodowych; Etapy procesu rekrutacyjnego (w modułach: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, sposoby poszukiwania pracy); Student - absolwent – pierwsza praca; Laboratorium kariery; Siła przebicia; Jak przygotowywać profesjonalną prezentację; Podejmowanie decyzji; Praca zespołowa; Assessment Centem, kreatywność, Przedsiębiorczość, Autoprezentacja, Współpraca i relacje w grupie, Negocjacje i radzenie sobie z konfliktem, Zarządzanie czasem, Asertywność, Zawód dziennikarz, skuteczność kobiet na rynku pracy.* Udział w warsztatach brało każdorazowo od 8 do 20 osób. W sumie w warsztatach uczestniczyło **878** osób. Warsztaty przygotowywane były przez pracowników Biura oraz liczne grono wolontariuszy (m.in. z Wydziałów: Psychologii i Pedagogicznego), profesjonalnych trenerów z firm szkoleniowych, m.in. Norman Benett, Strategia Consulting, DaVinci Projekt, PaPSS, Sedna, oraz pracowników firm z działów HR.

Odbyły się kolejne dwie edycje (IV wiosenna i V jesienna) **Uniwersyteckich Spotkań z Rynkiem Pracy**. Jest to impreza, która wpisała się już na stałe w kalendarz przedsięwzięć Biura służących poszerzeniu wiedzy i umiejętności studentów i absolwentów na rynku pracy. W obu edycjach wzięło udział **25** firm, prezentując swoją ofertę pracy, ale przede wszystkim przeprowadzając cenne warsztaty i case study.

Kadra Biura i staże absolwenckie

Podobnie jak w latach poprzednich stały personel Biura, pracujący w liczbie 4 osób, był wspierany przez grono absolwentów-stażystów (7 osób) finansowanych z urzędów pracy, m.in. przez UP m. st. Warszawy, UP w Piasecznie, UP w Płocku. Stażyści poza Biurem, pracowali na Wydziale Geografii i Studiów Regionalnych, w Instytucie Filozofii (redakcja *Dialogue and Universalism*) oraz Uniwersyteckim Ośrodku Transferu Technologii.

Nawiązywanie kontaktów z pracodawcami

Nawiązano kontakty z wieloma firmami (małymi, średnimi i dużymi korporacjami międzynarodowymi), instytucjami publicznymi oraz sektorem organizacji pozarządowych.. Odnotowano dużą aktywność tych ostatnich, oferujących poza pracą dla wolontariuszy, liczne stanowiska pracy finansowane ze środków unijnych.. Efektem podjętych działań było otrzymanie bezpośrednio do Biura 2863 ofert pracy i praktyk na 2976 stanowisk. Biuro

otrzymało potwierdzenie zatrudnienia lub przyjęcia na praktykę **264** osób, w tym: **87** otrzymało – pracę, **100** osób odbyło praktyki w ramach porozumień o organizacji praktyk studenckich podpisanych firmami i instytucjami publicznymi, **46** – praktykę (poza porozumieniami), **16** płatny staż, **15** – wolontariat.

Zestawienie ofert pracy/praktyk/staży/wolontariatu – rok 2005

Ofert pracy	Oferty praktyk, staży, wolontariatu	Razem
2039	824	2863

Projekty i programy

W czerwcu 2005 Biuro przystąpiło do konkursu na granty przyznawane przez Ministerstwo Gospodarki i Pracy za pośrednictwem Wojewódzkiego Urzędu Pracy i otrzymało maksymalną kwotę - 20.000 zł na realizację grantu pod tytułem „*Uniwersytet przedsiębiorczości*”. Projekt koncentrował się na szkoleniach związanych z przygotowaniem studentów i absolwentów do zakładania własnej działalności gospodarczej. Szkolenia poza Warszawą, przeprowadzono również w punktach konsultacyjnych Uniwersytetu Warszawskiego w Płocku i Radomiu. W ramach grantu zorganizowano także akademickie targi przedsiębiorczości pod hasłem „Nowa i mała firma – NIMFA” (17 X 2005, BUW ul. Dobra 55/60) oraz uruchomiono stronę internetową wspomagającą osoby, które swoją przyszłość po zakończeniu studiów wiążą z założeniem działalności gospodarczej. Adres strony: www.przedsiębiorczość.uw.edu.pl.

W lipcu rozpoczęła się realizacja międzynarodowego projektu współ-finansowanego przez Komisję Europejską w ramach Programu eTEN zatytułowanego: „*EuroAlmaLaurea Network. eRecruitment Services.*”, w realizacji którego oprócz Biura zawodowej promocji Absolwentów bierze udział Ośrodek Badań nad Młodzią Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych. Promotorem Projektu konsorcjum włoskich uniwersytetów AlmaLaurea, a partnerami poza UW są Marne-la-Vallée Université z Francji, Maastricht University z Holandii oraz Eötvös Loránd University z Węgier. Projekt realizowany jest przez 18 miesięcy (zakończenie XII 2006) a budżet przewidziany dla UW to 66 096 EURO.

Biuro wycofało się z udziału w realizacji międzynarodowego projektu „*European Network of Competences for Transnational Placements*” w ramach Programu Leonardo da Vinci.

Klienci Biura

Na podstawie prowadzonych przez Biuro rejestracji, odnotowano w 2005 roku 2648 osób, w tym 1810 studentów i 838 absolwentów. Stronę www Biura odwiedziło 191241 internautów. Rok 2005 zakończono z 6568 zarejestrowanymi klientami.

Promocja działalności Biura i rozwój kontaktów na Mazowszu

Pracownicy Biura wzięli udział w 8 audycjach radiowych i telewizyjnych, udzielając ponad 24 wywiadów oraz przygotowali kilkanaście notatek prasowych. Szczególnie aktywnie współpracowano z akademickim Radiem Kampus.

Uczestnictwo w wielu targach, szkoleniach i imprezach organizowanych przez urzędy pracy i organizacje pozarządowe, pozwalało na docieranie do studentów i absolwentów Uniwersytetu, którzy nie zawsze mają możliwość znalezienia informacji o działalności Biura w strukturach uczelni.

Biuro wielokrotnie uczestniczyło w spotkaniach organizowanych przez Szkolne Ośrodki Kariery, a także pozytywnie odpowiadało na zaproszenia na spotkania z młodzieżą klas maturalnych (m.in. Legionowo, Radom, Płock, Warszawa, Zielonka k. W-wy).

W dn. 25. 01. 2005 r. Biuro wspólnie z Wojewódzkim Urzędem Pracy zorganizowało seminarium dla przedstawicieli instytucji mazowieckiego rynku pracy pod tytułem „*Wspieranie doświadczenia zawodowego. Rola Akademickich Biur karier*”. Było partnerem II Międzynarodowych Targów Pracy (12 X 2005 w Pałacu Kultury i Nauki) organizowanych m.in. przez Urząd Pracy m.st. Warszawy, Wojewódzki Urząd Pracy Departament Spraw Socjalnych i Rekonwersji MON.

Tabela
Klienci Biura Zawodowej Promocji Absolwentów w 2005 r.

Jednostki organizacyjne	Studenci	Absolwenci	Razem
Wydział Biologii	21	15	36
Wydział Chemii	14	13	27
Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych	262	132	394
Wydział Ekonomii	118	37	155
Wydział Filozofii i Socjologii	70	31	101
Wydział Fizyka	35	18	53
Wydział Geografii i Studiów Regionalnych	83	33	116
Wydział Geologii	11	6	17
Wydział Historii	93	53	146
Wydział Lingwistyki Stosowanej	45	14	59
Wydział Matematyki, Informatyki i Mechaniki	39	27	66
Wydział Neofilologii	319	66	385
Wydział Pedagogiczny	32	25	57
Wydział Polonistyki	141	111	252
Wydział Prawa i Administracji	212	108	320
Wydział Psychologii	30	24	54
Wydział Stosowanych Nauk Społecznych i Resocjalizacji	40	28	68
Wydział Zarządzania	117	52	169
Międzywydziałowe Studia Ochrony Środowiska	13	7	20
Centrum Studiów Samorz. Terytoria. i Rozwoju Lok.	19	2	21
Instytut Ameryki i Europy	6	2	8
Centrum Europejskie	17	1	18
CESLA	11	4	15
MISH	9	1	10
MISMaP	6	3	9
Inne uczelnie	15	1	16
Inni goście	32	24	56
RAZEM	1810	838	2648