

SPRAWOZDANIE ZA 2006 ROK

BIURO ZAWODOWEJ PROMOCJI ABSOLWENTÓW

Rok 2006 r. obfitował w warsztaty i szkolenia. Przeprowadzono **64** warsztatów o bardzo zróżnicowanej tematyce, m.in.: *Autoprezentacja w sytuacjach zawodowych; Etapy procesu rekrutacyjnego (w modułach: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, sposoby poszukiwania pracy); Student - absolwent – pierwsza praca; Dobry biznesplan kluczem do sukcesu; Laboratorium kariery; Siła przebiccia; Jak przygotowywać profesjonalną prezentację; Jak skutecznie szukać pracy; Twórcza praca w grupie; Rozwój osobisty a zawodowy; Podejmowanie decyzji; Praca zespołowa; Assessment Centre; Kreatywność; Przedsiębiorczość; Autoprezentacja; Współpraca i relacje w grupie; Negocjacje i radzenie sobie z konfliktem; Zarządzanie czasem; Asertywność; Zawód dziennikarz; Skuteczność kobiet na rynku pracy.* W sumie w warsztatach uczestniczyło **945** osób. Warsztaty przygotowywane były przez pracowników Biura oraz liczne grono wolontariuszy (m.in. z Wydziałów: Psychologii i Pedagogicznego), oraz profesjonalnych trenerów z firm szkoleniowych.

Uniwersyteckie Spotkania z Rynkiem Pracy na trwałe wpisały się w działalność BZPA. W 2006 r. odbyły się kolejne dwie edycje (VI wiosenna i VII jesienna). Spotkania służą poszerzeniu wiedzy i umiejętności studentów i absolwentów o rynku pracy i ułatwieniu im kontaktu z firmami poszukującymi pracowników. W obu edycjach wzięło udział 30 firm, przeprowadzających cenne warsztaty, szkolenia i case study oraz prezentując swoje programy rekrutacyjne.

Biuro utrzymuje kontakty z wieloma firmami (MSP i dużymi korporacjami międzynarodowymi), instytucjami publicznymi oraz sektorem organizacji pozarządowych.. Odnotowano dużą aktywność tych ostatnich, oferujących poza pracą dla wolontariuszy, liczne stanowiska pracy finansowane ze środków unijnych. Efektem podjętych działań było otrzymanie bezpośrednio do Biura 2952 ofert pracy i praktyk na 2976 stanowisk. Biuro otrzymało potwierdzenie zatrudnienia lub przyjęcia na praktykę 264 osób, w tym: 87 otrzymało – pracę, 122 osób odbyło praktyki w ramach porozumień o organizacji praktyk studenckich podpisanych z 35 firmami i instytucjami publicznymi, 46 – praktykę (poza porozumieniami), 16 płatny staż, 15 – wolontariat.

W 2006 roku Biuro postawiło na rozwój informatyzacji usług. Zgłoszenie ofert może odbywać się tylko poprzez wypełnienie elektronicznego formularza na stronie www. Studenci i absolwenci również korzystają z zasobów Biura poprzez osobiste logowanie. Wielkim wyzwaniem dla pracowników jest obsługa trzech samodzielnych stron www:

Biuro Zawodowej Promocji Absolwentów w 2006 roku było zaangażowane w realizację dwóch międzynarodowych projektów.

Kontynuowano współfinansowany przez Komisję Europejską w ramach Programu eTEN projekt zatytułowany: „**EuroAlmaLaurea Network. eRecruitment Service**”, polegający na stworzeniu międzynarodowej bazy CV Absolwentów szkół wyższych, dających duże możliwości badawcze w zakresie śledzenia losów absolwentów na rynku pracy i badania jakości kształcenia na uczelniach. W realizację Projektu poza BZPA zaangażowany jest Ośrodek Badań Młodości Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych. Promotorem Projektu jest konsorcjum włoskich uniwersytetów AlmaLaurea, a partnerami poza UW są Marne-la-Vallée Université z Francji, Maastricht University z Holandii oraz Eötvös Loránd University z Węgier.

Dużym wyzwaniem dla Biura było podjęcie współpracy z Kancelarią Sejmu RP nad realizacją **Międzynarodowego Programu Praktyk Parlamentarnych**. 14. 09. 2006 r. Uniwersytet Warszawski i Kancelaria Sejmu RP podpisały porozumienie, umożliwiające stażystom udział w zajęciach na UW oraz zapewniające im bezpłatne zakwaterowanie. Pierwsza edycja staży zaplanowana na luty-czerwiec 2007 objęła obywateli Niemiec.

W sierpniu 2006 r. wystartował projekt „**Staż dla innowacji**” finansowany ze środków ZPORR a przygotowany przez Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii. W projekcie Biuro odgrywa znaczącą rolę w procesie pozyskiwania kandydatów na staże, absolwentów biologii, chemii, fizyki, geografii, geologii, informatyki, matematyki oraz ochrony środowiska.

Na podstawie prowadzonych rejestracji, w 2006 roku Biuro odwiedziło 547 osób, w tym 355 studentów i 192 absolwentów. Stronę www Biura odwiedziło 427.212 internautów, przedsiębiorczości – 25.924, zaś spotkań – 16.605. Znaczący wzrost odwiedzin stron internetowych zaś spadek odwiedzin w Biurze, wynika ze zmiany zasad rejestracji: z osobistej na elektroniczną.

W 2006 Biuro było współorganizatorem kwietniowych (07.04) targów „Absolwentka szuka pracy” (wraz z Firmą Global Training Centre) oraz odbywających się w październiku (18-19.09.2006) III. Międzynarodowych Targów Pracy (wraz z 9 partnerami). 27.10.2006 Biuro zorganizowało Konferencję *EuroAlmaLaurea NetWork eRecruitment Services — innowacyjna platforma współpracy uczelni i biznesu. Projekt EAL-Net*. W konferencji wzięło udział 150 osób – przedstawiciele ministerstw, władz uczelni publicznych i niepublicznych, akademickich biur karier, służb zatrudnienia oraz firm.

Załącznik

Klienci Biura Zawodowej Promocji Absolwentów w 2006 r.

Jednostki organizacyjne	Studenci	Absolwenci	Razem
Centrum Europejskie	6	0	6
CESLA	1	1	2
CSST i RL	5	1	6
Wydział Biologii	5	2	7
Wydział Chemii	5	2	7
Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych	69	36	105
Wydział Filozofii i Socjologii	16	5	21
Wydział Fizyki	5	2	7
Wydział Geografii i Studiów Regionalnych	26	4	30
Wydział Geologii	5	2	7
Wydział Historyczny	8	13	21
Wydział Lingwistyki Stosowanej i Filologii Wschodniosłowiańskich	8	4	12
Wydział Matematyki, Informatyki i Mechaniki	4	4	8
MISH	3	1	4
MSOŚ	5	2	7
Wydział Nauk Ekonomicznych	51	15	66
Wydział Neofilologii	23	8	31
Wydział Pedagogiczny	11	10	23
Wydział Polonistyki	18	21	39
Wydział Prawa i Administracji	40	29	47

Wydział Psychologii	6	4	10
Wydział Stosowanych Nauk Społecznych i Resocjalizacji	14	4	18
Wydział Zarządzania	20	10	30
Uniwersyteckie Kolegium Kształcenia Nauczycieli Języka Niemieckiego	1	0	1
Instytut Etnologii i Antropologii	0	12	12
RAZEM	355	192	547