

## **SPRAWOZDANIE ZA 2007 ROK BIURA ZAWODOWEJ PROMOCJI ABSOLWENTÓW**

### ***Szkolenia i doradztwo dla studentów i absolwentów; targi pracy***

W 2007 r. przeprowadzono 34 warsztaty o zróżnicowanej tematyce, m.in.: *Autoprezentacja w sytuacjach zawodowych; Etapy procesu rekrutacyjnego (w modułach: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, sposoby poszukiwania pracy); Student - absolwent – pierwsza praca; Laboratorium kariery; Siła przebicia; Jak przygotowywać profesjonalną prezentację; Podejmowanie decyzji; Praca zespołowa; Assessment Centem, kreatywność, Przedsiębiorczość, Autoprezentacja, Współpraca i relacje w grupie, Negocjacje i radzenie sobie z konfliktem, Zarządzanie czasem, Asertywność, Zawód dziennikarz, skuteczność kobiet na rynku pracy.* Udział w warsztatach brało każdorazowo od 10 do 20 osób. W sumie w warsztatach uczestniczyło 313 osób. Warsztaty przygotowywane były przez pracowników Biura oraz liczne grono wolontariuszy (m.in. z Wydziałów: Psychologii i Pedagogicznego), profesjonalnych trenerów z firm szkoleniowych oraz pracowników firm z działów HR.

Odbyły się kolejne dwie edycje (wiosenna i jesienna) **Uniwersyteckich Spotkań z Rynkiem Pracy**. Jest to impreza, która wpisała się już na stałe w kalendarz przedsięwzięć Biura służących poszerzeniu wiedzy i umiejętności studentów i absolwentów na rynku pracy. W obu edycjach wzięło udział 27 firm, prezentując swoją ofertę pracy, ale przede wszystkim przeprowadzając cenne warsztaty i case study. W spotkaniach wzięło udział ponad 600 osób.

Biuro było współorganizatorem pierwszej edycji Akademickich Targów Pracy JOBBING. Targi są wspólnym przedsięwzięciem uczelni warszawskich (13 uczelni).

### ***Kadra Biura i staże absolwenckie***

Rok 2007 był wyjątkowy pod względem składu personalnego. latach poprzednich stały personel Biura, pracujący w liczbie 4 osób, był wspierany przez grono absolwentów-stażystów (4 osoby) finansowanych z urzędów pracy UP m. st. Warszawy i UP w Piasecznie.

Wsparcie dla działalności Biura stanowią doradcy zawodowi-wolontariusze. Dwoje doradców w skali roku przekonsultowało 73 absolwentów i 55 studentów.

### ***Nawiązywanie kontaktów z pracodawcami***

Nawiązano kontakty z wieloma firmami (małymi, średnimi i dużymi korporacjami międzynarodowymi), instytucjami publicznymi oraz sektorem organizacji pozarządowych.. Odnotowano dużą aktywność tych ostatnich, oferujących poza pracą dla wolontariuszy, liczne stanowiska pracy finansowane ze środków unijnych.. Efektem podjętych działań było

otrzymanie bezpośrednio do Biura 4516 ofert pracy i praktyk na 4760 stanowisk. Biuro otrzymało potwierdzenie zatrudnienia lub przyjęcia na praktykę **290** osób, w tym: **222** otrzymało – pracę, **35** – praktykę, **25** płatny staż, **8** – wolontariat.

W ramach 119 umów podpisanych z 54 firmami i instytucjami praktyki odbyło 156 studentów.

<b>Oferty pracy</b>	<b>Oferty praktyk, staży, wolontariatu</b>	<b>Razem</b>
3393 + 159 ofert zagranicznych	935 + 29 ofert wolontariatu	<b>4516</b>

#### **Zestawienie ofert pracy/praktyk/staży/wolontariatu – rok 2007**

### ***Projekty i programy***

Biuro było aktywnym partnerem projektu „**Staż dla Innowacji**”, który był realizowany przez UOTT ze środków ZPORR 2.6.

W okresie luty-czerwiec, w partnerstwie z Kancelarią Sejmu, realizowany był **Międzynarodowy Program Staży Parlamentarnych** dla 5 młodych Niemców. Podjęto również przygotowanie drugiej edycji w 2008 r.

W kwietniu zakończona została realizacja międzynarodowego projektu współfinansowanego przez Komisję Europejską w ramach Programu eTEN zatytułowanego: „**EuroAlmaLaurea Network. eRecruitment Services.**”, w realizacji którego oprócz Biura Zawodowej Promocji Absolwentów brał udział Ośrodek Badań nad Młodzieżą Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych. Promotorem Projektu było konsorcjum włoskich uniwersytetów AlmaLaurea, a partnerami Marne-la-Vallée Université z Francji, Maastricht University z Holandii oraz Eötvös Loránd University z Węgier.

### ***Klienci Biura***

Na podstawie prowadzonych przez Biuro rejestracji, odnotowano w 2007 roku 1156 wizyt, w tym 530 studentów i 501 absolwentów oraz 125 innych gości. Stronę www Biura odwiedziło 326736 internautów. Biuro prowadzi ponadto jeszcze dwie strony: [www.przedsiębiorczość.uw.edu.pl](http://www.przedsiębiorczość.uw.edu.pl) oraz [www.spotkania.uw.edu.pl](http://www.spotkania.uw.edu.pl). W bazie elektronicznych CV znajdowało się 3230 rekordów, zaś w bazie adresów mailowych – 7564 rekordów.

## ***Promocja działalności Biura i rozwój kontaktów na Mazowszu***

Pracownicy Biura wzięli udział w 25 audycjach radiowych i telewizyjnych, udzielając ponad 30 wywiadów oraz przygotowali kilkanaście notatek prasowych. Szczególnie aktywnie współpracowano z akademickim Radiem Kampus.

Uczestnictwo w wielu targach, szkoleniach i imprezach organizowanych przez urzędy pracy i organizacje pozarządowe, pozwalało na dotarcie do studentów i absolwentów Uniwersytetu, którzy nie zawsze mają możliwość znalezienia informacji o działalności Biura w strukturach uczelni.

Biuro wspólnie z Wojewódzkim Urzędem Pracy zorganizowało 2 seminaria dla przedstawicieli instytucji mazowieckiego rynku pracy, przede wszystkim biur karier.

Z kolei z Urzędem Pracy m. st. Zorganizowano IV edycję Międzynarodowych Targów Pracy oraz dwa seminaria pt. „50+ doświadczenie+motywacja=bezcenny kapitał”.

Największym osiągnięciem warszawskiego rynku pracy było zorganizowanie wspólnych targów uczelni warszawskich Akademickie Targi Pracy JOBBING.