

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
BIURA ZAWODOWEJ PROMOCJI STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW
UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO
W 2016 ROKU**

Biuro Zawodowej Promocji Studentów i Absolwentów w 2016 r. składało się z sekcji: **Biuro Karier** i **Klub Absolwentów**. W Biurze zatrudnionych było 6 osób: 4 w Biurze Karier (3,5 etatu) i 2 osoby w Klubie Absolwentów (1,5 etatu). Głównym celem działalności BZPSiA jest utrzymywanie stałego kontaktu z absolwentami Uniwersytetu oraz pomoc absolwentom, studentom oraz doktorantom w poruszaniu się po rynku pracy.

Główne osiągnięcia 2016 roku to:

- Klub Absolwentów był zaangażowany w organizację obchodów 200-lecia UW, a przede wszystkim w przygotowanie Światowego Zjazdu Absolwentów;
- Biuro Karier uruchomiło projekt „Mobilne Biuro Karier” oraz wspólnie z Uniwersyteckim Centrum Wolontariatu rozpoczęło realizację projektu „UW: Inicjatywy dla otoczenia” w ramach programu Santander Universidades, który jest realizowany w Polsce przez Bank Zachodni WBK.

1. BIURO KARIER

W 2016 r. wznowiono doradztwo w języku angielskim skierowane do studentów i absolwentów, w tym zagranicznym. Kontynuowano współpracę z Kancelarią Sejmu w zakresie Międzynarodowego Programu Staży Parlamentarnych, który został poszerzony o uczestników z nowych krajów. Wzrosła liczba obsługiwanych praktyk zagranicznych odbywanych na Uniwersytecie z programu Erasmus+.

I. Oferta dla studentów i absolwentów oraz doktorantów i słuchaczy studiów podyplomowych

a) doradztwo zawodowe

Podstawową usługą Biura, świadczoną studentom, absolwentom i doktorantom jest doradztwo zawodowe. W 2016 r. z konsultacji doradców zawodowych i coach'ów skorzystało **1021** osób, w tym **342** absolwentów oraz **46** doktorantów.

Podobnie jak w poprzednich latach odwiedzający Biuro poszukiwali porad związanych z przygotowaniem i oceną dokumentów aplikacyjnych, również w językach obcych. Ponadto młodzi ludzie szukają wsparcia w zakresie przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej (12% spotkań) oraz w wyborze dalszej edukacji lub ścieżki kariery zawodowej.

b) szkolenia i warsztaty

Istotnym elementem działalności Biura jest organizowanie oraz prowadzenie szkoleń i warsztatów, mających na celu przygotowanie studentów oraz absolwentów UW do swobodnego wkroczenia na rynek pracy. W 2016 roku zostało przeprowadzonych **28** szkoleń (145 godz.), w których wzięło udział **517** osoby, z czego **307** to studenci oraz **132** osoby spoza UW. Tematyka zajęć dotyczyła m.in. zarządzania czasem, skutecznego komunikowania się, autoprezentacji, negocjacji, asertywności, umiejętności wystąpień publicznych i prezentacji. Pozostałe szkolenia poszerzają wiedzę z zakresu efektywnego poszukiwania pracy, planowania swojej kariery zawodowej, sporządzania dokumentów aplikacyjnych oraz metod rekrutacyjnych stosowanych przez pracodawców.

Współpraca z wydziałowymi samorządami studentów oraz kołami naukowymi pozwala na szerokie docieranie z ofertą do studentów i absolwentów.

Klienci Biura Karier mogli także korzystać z profesjonalnych wykładów i konsultacji na temat zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej, dzięki współpracy m.in. z Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości.

c) obsługa praktyk nieobowiązkowych i staży

Biuro pomogło **196** studentom odbyć praktyki nieobowiązkowe na podstawie umów, o które oficjalnie występowały firmy i instytucje.

Biuro Karier posiada **15** umów długoterminowych dotyczących praktyk studenckich. M.in. z: Przedstawicielstwem Komisji Europejskiej KE, Ministerstwem Sprawiedliwości, Przemysłowym Instytutem Automatyki i Pomiarów – PIAP, SAS Institute Polska Sp. z o.o., Muzeum i Instytut Zoologii PAN, Mazowieckim Urzędem Wojewódzkim, Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji, Biurem Rzecznika Praw Dziecka, Pekao S.A., Plus Bank S.A., PAP S.A., Urzędem m.st. Warszawy, Agencją Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Bankiem Gospodarstwa Krajowego.

Studenci najliczniej korzystali z praktyk w: Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji, Mazowieckim Urzędzie Wojewódzkim, Polskiej Agencji Prasowej, Urzędzie m.st. Warszawy, Przedstawicielstwie Komisji Europejskiej.

Ponadto Biuro Karier przygotowało w 2016 r. **9** umów Erasmus+ dla studentów/absolwentów z uczelni zagranicznych przyjeżdżających z Cypru, Chorwacji, Hiszpanii, Portugalii, Włoch, Węgier, i Grecji.

Od 2002 r. Biuro odpowiada za organizację staży finansowanych z urzędów pracy. W 2016 r. UW podpisało 2 umowy stażowe: dla Centrum Nauk Biologiczno-Chemicznych i Biura Współpracy z Zagranicą, z czego 1 osoba została zatrudniona na UW, natomiast druga osoba nadal odbywa staż.

d) promocja Biura i udostępnianie informacji

Promocja Biura oraz komunikacja ze studentami i absolwentami odbywała się poprzez tradycyjne kanały: stronę www, ulotki, plakaty oraz social media: profile na facebook'u, twitter. Biuro w 2016 r. prowadziło dwa profile na facebook'u: jeden o charakterze informacyjnym (www.facebook.com/BiuroKarierUW.fanpage), na drugim (www.facebook.com/OfertyPracyBKUW) udostępniane są oferty pracy, praktyk, staży.

Biuro Karier udostępniało również duże ilości materiałów informacyjnych (literatura branżowa, informatory na temat rozwoju zawodowego, użyteczne materiały dotyczące m.in. możliwości odbycia praktyki, stażu czy wolontariatu, zakładania własnej działalności gospodarczej, foldery informacyjne na temat konkursów związanych z praktyką oraz stażem).

Biuro Karier oferowało dostęp do bezpłatnych magazynów (m.in. Kariera, Pracuj, Target Jobs, Careers in Banking & Finance, Eurostudent+, Uniwersum Top 100, International Careerbook, Kariera w Finansach i Bankowości, Twoja Kariera, Manager, Przewodnik po konsultingu, Poradnik Praca.pl, Kariera Plus, Informator-studia podyplomowe, doktoranckie) oraz dystrybuowało je na wydziałach oraz w trakcie targów i spotkań otwartych.

Biuro udostępniało studentom i absolwentom różnego rodzaju poradniki i informatory (ponad **5 tys.** szt.). Stoiska Biura Karier na różnego rodzaju targach i otwartych spotkaniach odwiedziło **blisko 8 tys. osób**.

W Biurze są dostępne dodatki specjalne cotygodniowe i dwutygodniowe zamieszczone w dziennikach ogólnopolskich.

Ponadto Biuro prowadzi stronę projektu Uniwersyteckie Spotkania z Rynkiem Pracy www.spotkania.uw.edu.pl

II. Współpraca z otoczeniem

a) udostępnianie ofert pracy i praktyk

Biuro Karier rozwijało kontakty z firmami, instytucjami publicznymi i organizacjami pozarządowymi w celu pozyskania ofert pracy, praktyk, staży, wolontariatu. Pozyskiwane oferty zamieszczane są w serwisie www.biurokarier.edu.pl, który prowadzi wspólnie 6 uniwersytetów: Warszawski, Mikołaja Kopernika w Toruniu, Opolski, Śląski, Humanistyczno-Przyrodniczy w Siedlcach oraz Warmińsko-Mazurski w Olsztynie.

Do serwisu pracodawcy wprowadzili łącznie 14.514 ofert, z czego współpracujące biura karier udostępniły (zaakceptowały) użytkownikom **11.458 ofert**. Należy nadmienić, że aż 7.325 ofert (64%) obsłużyło Biuro Karier UW. Wśród ofert dominowały oferty pracy stałej – 54,8% ofert. Praktyki stanowiły tylko 19% ogólnej liczby ofert, w tym praktyki płatne 12% i bezpłatne 6,7%. Najliczniejsze były oferty na stanowiska w kategorii: Finanse, bankowość, księgowość – 20%, IT – 15,4%, Sprzedaż, obsługa klienta – 12%.

b) targi i spotkania

W 2016 r. odbyły się kolejne dwie edycje Uniwersyteckich Spotkań z Rynkiem Pracy (USzRP). W obu edycjach wzięło udział **9** firm, prezentując swoje oferty pracy oraz przeprowadzając warsztaty (**8** spotkań), w których uczestniczyło ponad 100 osób. USzRP towarzyszyła giełda ofert w gmachu W. Neofilologii przy ul. Dobrej 55.

Zorganizowano ósmą edycję **Akademickich Targów Pracy JOBBING**, które są wspólnym przedsięwzięciem uczelni warszawskich. 10 uczelni oraz Stowarzyszenie na rzecz Akademickich Biur Karier.

Biuro Karier było współorganizatorem lub patronem branżowych targów pracy:

- **Targi Pracy IT** na Wydziale Matematyki Informatyki i Mechaniki 2 edycje: 09.03.2016 i 16.11.2016
- **Targi Praca.pl** w Bibliotece Uniwersyteckiej przy ul. Dobrej 10-11.03.2016
- **Akademickie Targi Pracy „Wykorzystaj swoją szansę”** na Wydziale Biologii 12.04.2016. Współorganizowane przez W. Biologii i W. Chemii.
- **„Odkop swoją przyszłość”** na Wydziale Geologii 08.04.2016

Uniwersytet był partnerem organizacyjnym kolejnej edycji **Targów Pracy i Przedsiębiorczości** (05.10), wspólnie z Urzędem Pracy m. st. Warszawy oraz Wojewódzkim Urzędem Pracy w Warszawie. Targi odwiedziło około 6 tys. Osób.

c) projekty i inne formy współpracy

Wspólnie z Uniwersyteckim Centrum Wolontariatu rozpoczęto realizację projektu **„UW: Inicjatywy dla otoczenia”** w ramach programu Santander Universidades, który jest realizowany w Polsce przez Bank Zachodni WBK. W 2016 r. przeprowadzono rekrutację firm i NGO oraz rozpoczęto rekrutację studentów do udziału w projekcie.

Szczególny zakres współpracy dotyczy Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie i Urzędu Pracy m.st. Warszawy, z którymi organizowane są **targi pracy i seminaria**. Ponadto rozwijała się współpraca z Rzecznikiem Praw Absolwenta, ze Stowarzyszeniem na rzecz Akademickich Biur Karier, i Kancelarią Sejmu RP.

Biuro było partnerem organizacyjnym projektu firmy Danfoss pod nazwą: **Akademia Danfoss**, który jest programem stypendialnym dla studentów Uniwersytetów Warszawskiego i Gdańskiego oraz Politechnik: Warszawskiej i Gdańskiej.

Kontynuowana była współpraca z Kancelarią Sejmu w ramach **Międzynarodowego Programu Staży Parlamentarnych**. W 2016 r. w 2 edycjach wzięło udział 21 stażystów m.in. z: Kazachstanu,

Kanady, Litwy, Mołdowy, Niemiec, Rumunii, Ukrainy i Węgier. W programie MPSP trwającym od wiosny 2007 r. wzięło już udział 169 osób.

Wspólnie ze Stowarzyszeniem na rzecz Akademickich Biur Karier zorganizowano 03.12.2016 CAREERDATE, czyli nieformalne spotkania z pracodawcami w formie rozmów przy kawie.

W 2016 r. Biuro pozostawało w kontakcie z **mediami**. Pracownicy Biura Karier wielokrotnie udzielali wypowiedzi w radiu (m.in. Radio Kampus, RDC, Czwórka), dla prasy, w tym studenckiej.

III. Współpraca wewnątrz Uniwersytetu

W 2016 r. Biuro kontynuowało efektywną współpracę z samorządami Wydziałów: Biologii i Chemii oraz Matematyki, Informatyki i Mechaniki; Biurami Karier: Wydziałów Biologii Wydziału Zarządzania i Wydziału Pedagogicznego (nastąpiła reaktywacja); Samorządem Studentów Wydziału Geografii i Studiów Regionalnych.

W ramach projektu „Mobilne Biuro Karier” Biuro odwiedziło 8 wydziałów/jednostek: Wydział Biologii, Centrum Europejskie, Instytut Profilaktyki Społecznej i Resocjalizacji, Wydział Polonistyki, Instytut Stosowanych Nauk Społecznych i Resocjalizacji oraz 2 wizyty na Wydziale Lingwistyki Sosowanej.

Regularnie rozsyłano do dziekanatów, pełnomocników ds. praktyk, kół naukowych i samorządów informacje o ofertach pracy i praktyk, warsztatach oraz innych propozycjach pracodawców kierowanych do studentów i absolwentów. Zamieszczano informacje również na profilach facebook'owych kół naukowych oraz samorządów studentów i doktorantów.

Przygotowywano materiały dla raportów samooceny przygotowywanych przez wydziały oraz spotykano się z przedstawicielami Polskiej Komisji Akredytacyjnej.

2. KLUB ABSOLWENTÓW

1. W ciągu całego roku członkowie Klubu Absolwentów UW www.absolwent.uw.edu.pl otrzymują informację w formie e-biuletynu z aktualnościami z życia Uczelni, Klubu oraz aktualną ofertą firm związanych z Kartą Absolwenta UW. Karta umożliwia korzystanie na preferencyjnych warunkach z usług własnych Uniwersytetu oraz współpracujących z nim instytucji. Na koniec 2016 r. zapisanych do Klubu było ponad 2700 absolwentów.

2. Od 2004 r. trwa wspólna akcja Klubu i Biblioteki Uniwersyteckiej pt. „Książka z rekomendacją” www.ksiazka.buw.uw.edu.pl Celem akcji jest wzbogacenie zbiorów Biblioteki Uniwersyteckiej. Do dnia 31 grudnia 2016 r. w ramach akcji sfinansowano zakup książek polskich oraz zagranicznych o wartości ponad 63 000 zł. Akcja została przedłużona na kolejny rok.

3. W ramach jubileuszu 200-lecia UW Klub Absolwentów był współorganizatorem I Światowego Zjazdu Absolwentów UW 13-14 maja 2016. W programie była Konferencja w formacie TED Talks „Jestem z UW” w Auditorium Maximum, BUWing - wieczór integracyjny w ogrodach BUW, spotkania na Wydziałach i koncert „Jestem z UW - Absolwenci Absolwentom” w Amfiteatrze w Parku Sowińskiego.

4. W ciągu roku Klub organizuje cykl spotkań otwartych dla społeczności akademickiej, podczas których absolwenci UW dzielą się pro publico bono swoją wiedzą i doświadczeniem. Spotkania mają charakter warsztatów lub wykładów. Klub jest też organizatorem lub współorganizatorem wydarzeń promujących kulturę, sport, inicjatywy absolwentów oraz upamiętniających wydarzenia związane z historią Uniwersytetu wśród studentów ostatnich lat studiów i absolwentów. Celem tych przedsięwzięć jest rozwój kontaktów między absolwentami i studentami oraz wzmocnienie więzi absolwentów z Alma Mater, szczególnie poprzez integrowanie absolwentów wokół spraw uczelni.

Tabela nr 1.

Liczba konsultacji u doradców zawodowych w Biurze Karier wg jednostek macierzystych i statusu w 2016 r.

Lp.	Jednostki organizacyjne/wydziały	Razem	w tym wg płci		w tym wg statusu			w tym	
			K	M	Studenci	Absolwenci	Słuchacze studiów	Rejestracja/ pierwsza wizyta	kolejna wizyta
							III stopnia		
1	Wydział Artes Liberales	12	7	5	9	3		11	1
2	Wydział Biologii	61	48	13	47	12	2	49	12
3	Wydział Chemii	32	28	4	24	8		26	6
4	Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych	124	82	42	77	45	2	90	34
5	Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii	19	19		13	6		8	11
6	Wydział Filozofii i Socjologii	41	21	20	28	6	7	31	10
7	Wydział Fizyki	15	9	6	13	2		12	3
8	Wydział Geografii i Studiów Regionalnych	43	25	18	28	15		35	9
9	Wydział Geologii	28	19	9	17	11		22	6
10	Wydział Historyczny	53	40	13	28	25		42	11
11	Wydział Lingwistyki	29	26	3	17	10	2	25	4
12	Wydział Matematyki, Informatyki i Mechaniki	34	8	26	30	4		24	10
13	Wydział Nauk Ekonomicznych	66	31	35	52	13	1	56	10
14	Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych	47	47		23	22	2	45	2
15	Wydział Neofilologii	39	33	6	16	16	7	27	12
16	Wydział Orientalistyczny	22	15	7	16	4	2	20	2
17	Wydział Pedagogiczny	21	19	2	8	11	2	10	11
18	Wydział Polonistyki	43	35	8	25	14	4	38	5
19	Wydział Prawa i Administracji	89	53	36	41	42	6	68	21
20	Wydział Psychologii	48	43	5	22	26		19	29
21	Wydział Stosowanych Nauk Społecznych i Resocjalizacji	32	30	2	19	9	4	24	8
22	Wydział Zarządzania	60	30	30	40	18	2	43	17
23	Centrum Studiów Samorz. Terytoria. i Rozwoju Lok.	4	3	1	1	3		3	1
24	Centrum Europejskie	26	20	6	14	12		25	1
25	Ośrodek Studiów Amerykańskich	5	3	2	2	3	1		5
26	MISH	20	3	17	18		2	12	8
27	MISMaP	3	1	2	2	1		2	1
28	Międzywydziałowe Studia Ochrony Środowiska	2	2	0	1	1		2	
29	EUROREG	1	1						
30	Kolegium Kształcenia Nauczycieli Języka Niemieckiego	1	1		1			1	
31	Kolegium Kształcenia Nauczycieli Języka Angielskiego	1	1		1				1
	Razem	1021	703	318	633	342	46	770	251

Tabela nr 2.

Liczba praktyk obsługiwanych przez Biuro Karier w 2016 r.

Praktyki obowiązkowe i nieobowiązkowe		
1	Praktyki nieobowiązkowe	105
2	Praktyki obowiązkowe	91
Razem		196

Tabela nr 3.

Liczba praktyk nieobowiązkowych obsługiwanych przez Biuro Karier wg jednostek w 2016 r.

Lp.	Wydziały	Ogółem	w tym kobiety
1	Wydział Biologii	15	10
2	Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych	50	33
3	Wydział Filozofii i Socjologii	7	7
4	Wydział Geografii i Studiów Regionalnych	30	20
5	Wydział Geologii	7	5
6	Wydział Historyczny	4	3
7	Wydział Lingwistyki Stosowanej	3	1
8	Wydział Matematyki, Informatyki i Mechaniki	1	0
9	Wydział Nauk Ekonomicznych	24	17
10	Wydział Neofilologii	2	2
11	Wydział Orientalistyczny	8	2
12	Wydział Pedagogiczny	0	0
13	Wydział Polonistyczny	0	0
14	Wydział Prawa i Administracji	8	5
15	Wydział Psychologii	12	12
16	Wydział Stosowanych Nauk Społecznych i Resocjalizacji	2	2
17	Wydział Zarządzania	4	3
18	MISHiS	2	0
19	Międzywydziałowe Studia Ochrony Środowiska	2	2
20	Centrum Studiów Samorządu i Rozwoju Lokalnego	11	11
21	Centrum Europejskie	1	1
22	OSA	2	1
23	CESLA	1	1
Razem		196	138

Tabela nr 4.

Liczba praktyk zagranicznych na UW obsługiwanych przez Biuro Karier (2016 r.)

Praktyki na UW cudzoziemców w ramach programu ERASMUS+			
	(kraj pochodzenia praktykanta)	Ogółem	w tym kobiety
1	Wydział Chemii (Chorwacja, Cypr, Portugalia)	3	2
2	Wydział Fizyki (Hiszpania, Włochy)	2	1
3	Ośrodek Badań nad Antykiem Europy Wschodniej (Portugalia)	1	0
4	Artes Liberales (Grecja)	1	1
5	CeNT (Chorwacja)	1	1
6	DELab (Hiszpania)	1	1
Razem		9	6

Tabela nr 5.

Zestawienie zbiorcze usług Biura Karier UW świadczonych bezpośrednio studentom i absolwentom w 2016 r.

Lp.	Jednostki Organizacyjne/wydziały	Wizyty w Biurze	w tym konsultacje u doradców	Obsłużone praktyki	Udział w warsztatach
1	Wydział Artes Liberales	12	12	0	1
2	Wydział Biologii	91	61	15	13
3	Wydział Chemii	32	32	0	14
4	Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych	224	124	50	24
5	Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii	19	19	0	10
6	Wydział Filozofii i Socjologii	14	41	7	10
7	Wydział Fizyki	15	15		3
8	Wydział Geografii i Studiów Regionalnych	103	43	30	62
9	Wydział Geologii	42	28	7	3
10	Wydział Historyczny	61	53	4	3
11	Wydział Lingwistyki Stosowanej	35	29	3	20
12	Wydział Matematyki, Informatyki i Mechaniki	36	34	1	2
13	Wydział Nauk Ekonomicznych	114	66	24	47
14	Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych	47	47	0	22
15	Wydział Neofilologii	43	39	2	6
16	Wydział Orientalistyczny	38	22	8	15
17	Wydział Pedagogiczny	21	21	0	28
18	Wydział Polonistyki	45	43	0	12
19	Wydział Prawa i Administracji	105	89	8	39
20	Wydział Psychologii	72	48	12	16
21	Wydział Stosowanych Nauk Społecznych i Resocjalizacji	38	32	2	3
22	Wydział Zarządzania	68	60	4	17
23	Centrum Europejskie	28	26	1	1
24	MSOŚ	2	2	2	0
25	MISH	24	20	2	5
26	OSA	10	5	2	0
27	MISMaP	3	3	0	2
28	Centrum Studiów Samorządu Terytorialnego i Rozwoju Lokalnego	26	4	11	2
29	CESLA	2	0	1	0
30	Kolegium Kształcenia Nauczycieli Języka Angielskiego	1	1	0	0
31	Kolegium Kształcenia Nauczycieli Języka Niemieckiego	1	1	0	0
32	ERUROREG	1	1	0	0
	Razem	1373	1021	196	385

Tabela nr 6.Struktura oferty zamieszczonych w serwisie www.biurokarier.edu.pl w 2016 r.

TYP PRACY	Ogółem oferty w serwisie		Oferty pod „opieką” Biura Karier UW	
	w liczbach	w %	w liczbach	w %
Praca stała	6.276	54,8	3 724	50,9
Praca czasowa	1 232	10,8	839	11,5
Praca dorywcza	450	3,9	251	3,4
Praktyka płatna	1 408	12,3	1 057	14,4
Praktyka bezpłatna	772	6,7	501	6,8
Staż	997 (798 płatnych)	8,7	820 (700 płatnych)	11,2
Wolontariat	80	0,7	33	0,5
Własna działalność gospodarcza	64	0,5	54	0,7
Zagraniczna	179	1,6	46	0,6
Razem	11 458	100,0%	7 325	100,0%

Tabela nr 7.Oferty pracy, praktyk, staży i wolontariatu zamieszczone w serwisie www.biurokarier.edu.pl w 2016 r.

Oferty pracy stałej	Ogółem oferty w serwisie		Oferty pod "opieką" Biura Karier UW	
	w liczbach	w % do ogółu ofert zamieszczonych w serwisie	w liczbach	w % do ogółu ofert pod "opieką" BK UW
Umowa o pracę (w tym na czas określony, nieokreślony, okres próbny)	6 569	67,4	3 934	62,8
Umowa cywilno- prawna	3 178	32,6	2 328	37,2
Razem	9 747	100	6 262	100

Tabela nr 8.Liczba ofert z podziałem na płatne i bezpłatne formy zatrudnienia w ofertach zamieszczonych w serwisie www.biurokarier.edu.pl w 2016 r.

	Ogółem oferty w serwisie		Oferty pod "opieką" Biura Karier UW	
	w liczbach	w % do ogółu ofert zamieszczonych w serwisie	w liczbach	w % do ogółu ofert pod "opieką" BK UW
Płatne formy zatrudnienia (umowa o pracę, umowy cywilno- prawne)	9 747	85,1	6 262	85,5
Inne formy	1 711	14,9	1 063	14,5
Razem	11 458	100	7 325	100

Tabela nr 9.

Formy zatrudnienia proponowane przez pracodawców w ofertach zamieszczonych serwisie www.biurokarier.edu.pl w 2016 r.

Liczba ofert pracy stałej	Ogółem oferty w serwisie		Oferty pod "opieką" Biura Karier UW	
	w liczbach	w % do ogółu ofert zamieszczonych w serwisie	w liczbach	w % do ogółu ofert pod "opieką" BK UW
umowy o pracę (w tym na czas określony, nieokreślony, okres próbny)	5 949	94,8	3 550	95,4
umowy cywilno-prawnej	288	4,6	150	4,0
inne formy prawne (np. własna działalność gospodarcza)	38	0,6	23	0,6
Razem	6 275	100,0	3 723	100,0

Tabela nr 10.

Struktura kategorii stanowisk w ofertach zamieszczonych serwisie www.biurokarier.edu.pl w 2016 r.

	Kategorie stanowisk pracy*	Ogółem oferty		Oferty pod "opieką"	
		w serwisie		Biura Karier UW	
		w liczbach	w % do ogółu ofert w serwisie	w liczbach	w % do ogółu ofert BK UW
1	Finanse, bankowość, księgowość	2 320	20,2	1 772	24,2
2	IT	1 762	15,4	942	12,9
3	Sprzedaż, obsługa klienta	1 363	11,9	760	10,4
4	Asystencka praca/personel biurowy	1 106	9,7	779	10,6
5	Marketing, reklama, promocja, PR	946	8,3	678	9,3
6	Kadry, HR, doradztwo zawodowe	635	5,5	357	4,9
7	Prawo i dziedziny pokrewne	471	4,1	350	4,8
8	Technika/Technologia/Inżynieria/Telekomunikacja/Astronomia	454	4,0	234	3,2
9	Badania, analizy	410	3,6	352	4,8
10	Logistyka, transport, dystrybucja, zakupy	406	3,5	207	2,8
11	Media	259	2,3	191	2,6
12	Hotelarstwo/Turystyka/Rekreacja	194	1,7	83	1,1
13	Tłumaczenia	150	1,3	60	0,8
14	Ubezpieczenia	137	1,2	102	1,4
15	Medycyna/Farmacja/Kosmetologia/Zdrowie	122	1,1	63	0,9
	Razem 15 kategorii	10 735	93,7	6 930	94,6
16	Pozostałe* 19 kategorii w serwisie	721	6,3	395	5,4
	Ogółem oferty w serwisie (zaakceptowane)	11 458	100	7 325	100

* W serwisie www.biurokarier.edu.pl wyróżnionych jest aktualnie 34 kategorie stanowisk pracy