

**Biuro Karier** kieruje swoje usługi do studentów, doktorantów, słuchaczy studiów podyplomowych, absolwentów wszystkich typów studiów, bez względu na rok uzyskania dyplomu, pomagając im w wejściu i funkcjonowaniu na rynku pracy, rozwoju zawodowym działając we współpracy z jednostkami UW i otoczeniem gospodarczo-społecznym.

#### FORMY DZIAŁALNOŚCI BIURA KARIER:

- **Działania doradcze:**

- ✓ zorganizowano ponad **1211** spotkań doradczych, w tym około **37** w języku angielskim i **100** w formule online;



Wyk. 1. Liczba konsultacji na przestrzeni ostatnich 4 lat.

- **Koordinacja praktyk studenckich:**

- ✓ przygotowano **28** porozumień z firmami, instytucjami, organizacjami,
- ✓ wydano **85** skierowań na praktyki studenckie na podstawie **16** obowiązujących porozumień długoterminowych z podmiotami, wśród których znajdują się różne instytucje publiczne, placówki dyplomatyczne, sądy, służby, instytucje samorządowe, kulturalne oraz przedsiębiorstwa,
- ✓ Rekrutacja do programu praktyk dla Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego;
- ✓ Obsłużono dokumenty **16** praktyk dla osób (z takich krajów jak: Chorwacja, Włochy, Turcja, Czechy, Niemcy) przyjeżdżających na UW w ramach programu praktyk Erasmus+;
- ✓ Nadzorowano program praktyk zagranicznych dla studentów japonistyki UW podczas EXPO 2025 w Osace, Kansai. Celem wizyty było odwiedzenie Pawilonu Polski, spotkania z praktykantami oraz pracownikami Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, a także udział w wydarzeniach odbywających się w ramach EXPO (np. widowisko "Chłopi – Tańcu" inspirowane powieścią noblisty Władysława Reymonta "Chłopi" oraz filmem z 2023 roku w reż. DK i Hugh Welchmanów).

- **Przykłady warsztatów Biura Karier:** Warsztaty HR z akademickimi biurami Karier, Warsztaty Agencji AI dla Akademickich biur Karier (75 uczestników), zajęcia dla CE-przedmiot Jak zdobyć pracę? Proces rekrutacyjny w Polsce i w Unii Europejskiej.

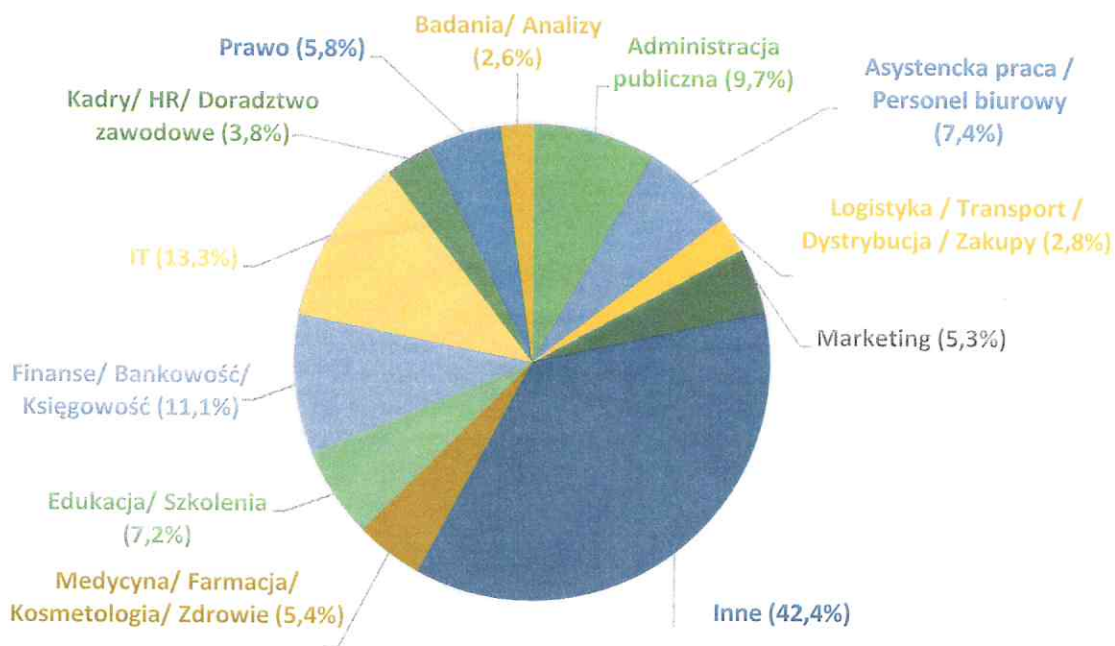
- **Obsługa serwisu prowadzonego we współpracy z innymi uczelniami [www.biurokarier.edu.pl](http://www.biurokarier.edu.pl):**

- ✓ posiadanie ponad **14 487** kont pracodawców z czego ponad **236** nowych użytkowników dołączyło w 2025 r.;

## Sprawozdanie za 2025 rok

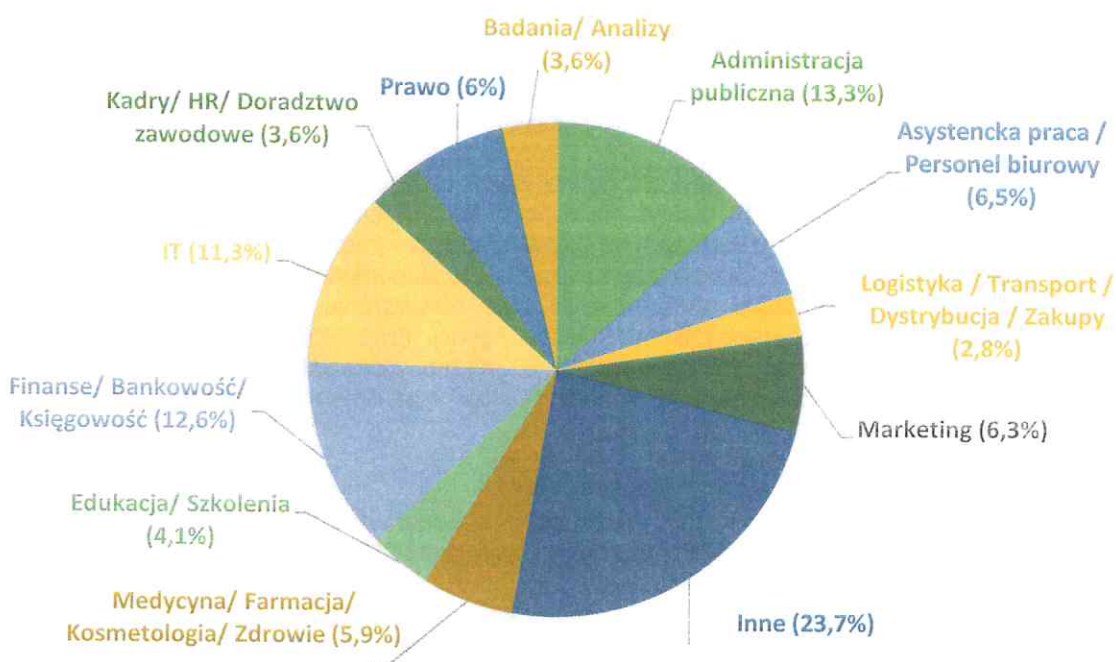
- ✓ użytkownicy serwisu (studenci, absolwenci, doktoranci) to ponad **50 546** kont z czego ponad **4 546** to konta założone w 2025 r.
- ✓ pracodawcy wprowadzili łącznie ponad **5 080** ofert, z czego ponad **2 637** ofert obsłużyło Biuro Karier UW, w tym:

### WSZYSTKIE OFERTY Z SERWISU 2025 (5 080)



Wyk. 2. Rodzaje ofert w serwisie

### OFERTY Z SERWISU POD OPIEKĄ BK UW 2025 (2637)



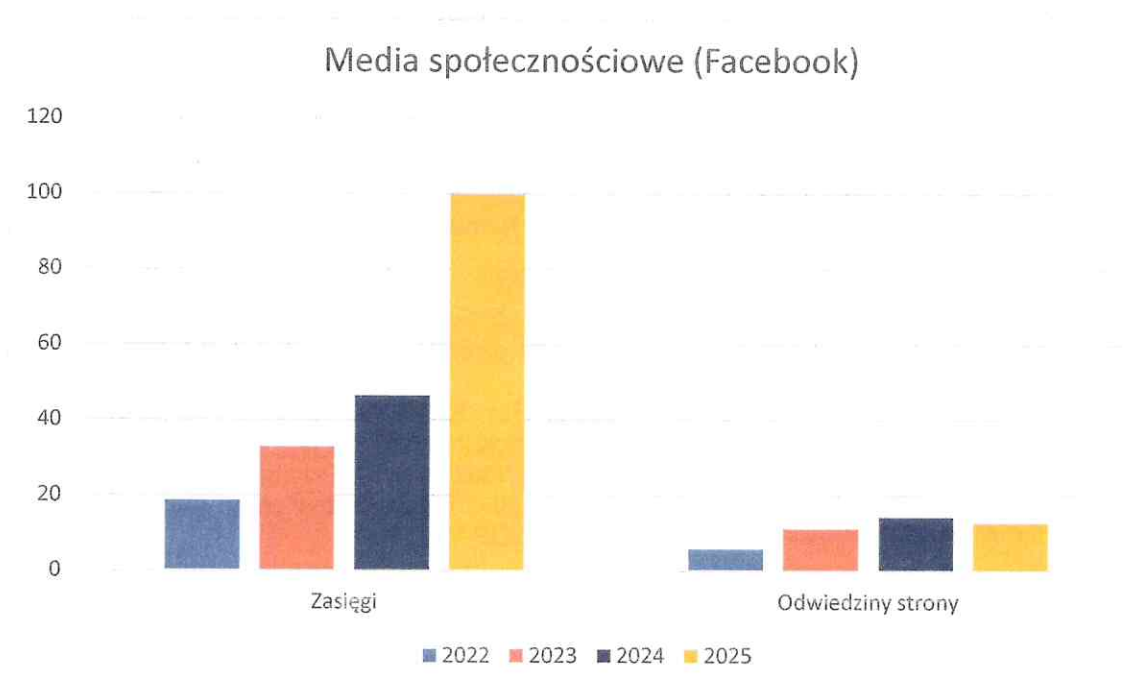
Wyk. 3. Rodzaje ofert pod opieką Biura Karier UW.

## Sprawozdanie za 2025 rok

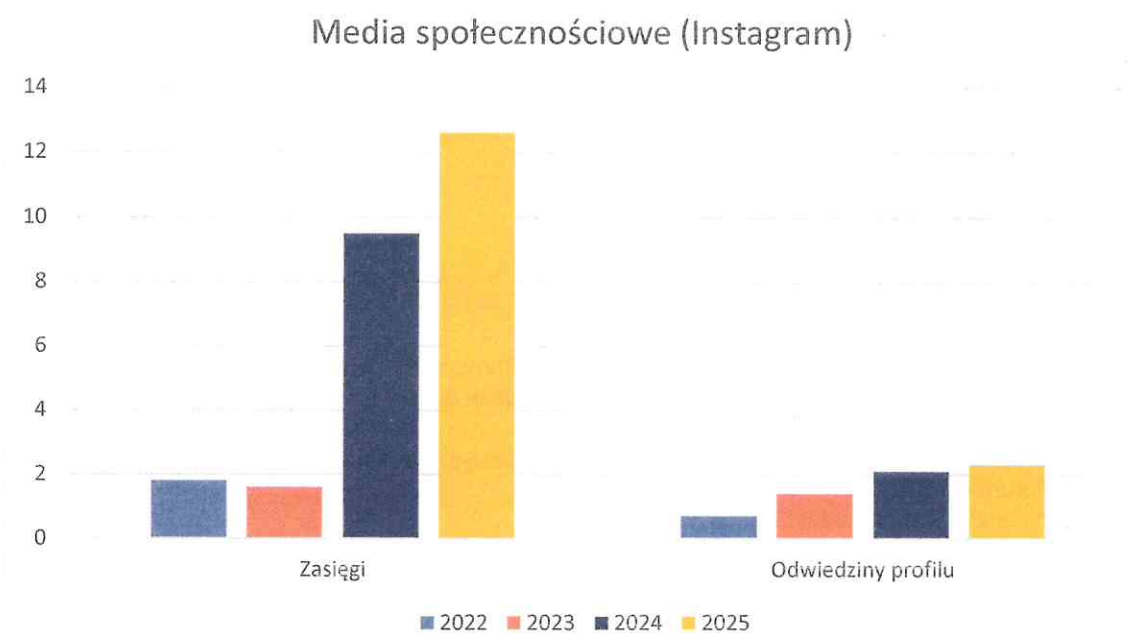
- **Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym:**  
Targi pracy i dni karier:  
Jako organizator:
  - ✓ III edycja Językowych Targów Pracy (11.03.2025 r.)Jako współorganizator/partner:  
*(posortowane według dat, chronologicznie)*
  - ✓ Targi Pracy IT na MIMUW (05.03.2025 r.) - edycja wiosenna i jesienna (wystawca, strefa doradztwa zawodowego);
  - ✓ Targi Pracy na Wydziale Biologii (06.03.2025 r.);
  - ✓ Build Up Your Future Conference & Job Fairs (13.03.2025 r.);
  - ✓ Dzień Karier WZ UW (18-19.03.2025 r.) - edycja wiosenna i jesienna (strefa doradztwa kariery);
  - ✓ Targi Kół Naukowych (20.03.2025 r.)
  - ✓ Dzień Kariery na Wydziale Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych (26.03.2025 r.);
  - ✓ Gielda Pracy IT przy Warszawskich Dniach Informatyki (04-05.04.2025 r.);
  - ✓ Dzień Karier WZ UW (21-22.10.2025 r.);
  - ✓ Targi Pracy IT na MIMUW (22.10.2025 r.);
  - ✓ XVI Targi Pracy i Przedsiębiorczości 2025 na PGE Narodowym (03.12.2025 r.) - (wystawca, strefa doradztwa zawodowego)
- **Udział w Konferencjach m.in.:**
  - ✓ Build Up Your Future Conference organizowane przez Samorząd Studencki WNE oraz Koło Naukowe Inwestycji i Finansów;
  - ✓ VII Ogólnopolska Konferencja Akademickich Biur Karier na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym organizowana przez Komisję Akademickich Biur Karier przy KRASP;
  - ✓ Konferencja Interdyscyplinarna Szkoły Doktorskiej Nauk Ścisłych i Przyrodniczych;
  - ✓ Konferencja "Siła wieku – potencjał pokolenia 50+" organizowana przez Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy (CIOP-PIB).
- **Spotkania z pracodawcami:**  
Zorganizowano spotkania z przedstawicielami m.in.:
  - ✓ Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
  - ✓ Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego
  - ✓ Kancelaria Prezesa Rady Ministrów
  - ✓ Akademickie Biura Karier
  - ✓ Urząd m.st. Warszawy
  - ✓ Polskie Koleje Państwowe S.A.
  - ✓ Samsung
  - ✓ ESSA App
  - ✓ TADMUN
  - ✓ BNP Paribas S.A.
  - ✓ Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych
  - ✓ Ministerstwo Spraw Zagranicznych
- **Promocja UW i jego jednostek:**
  - ✓ Dzień Odkrywców Kampusu Ochota
  - ✓ Dzień Otwarty
  - ✓ III edycja Targów Kół Naukowych na zaproszenie Samorządu UW i Inkubatora UW
  - ✓ wywiad na temat misji Biura Karier i pracy w wakacje w Jedynce Polskiego Radia
  - ✓ rozmowa o wynikach rekrutacji na studia w TVP3
  - ✓ rozmowa na temat wpływu studiów na proces rekrutacyjny w Radiu Kolor
  - ✓ X Forum Edukacji Dorosłych
  - ✓ spotkanie z Warszawską Organizacją Turystyczną
- **Specjalne projekty Biura Karier:**
  - ✓ prowadzenie Programu Ambasadorów Karier w Unii Europejskiej na Uniwersytecie Warszawskim
  - ✓ rozwój współpracy akademickich biur karier warszawskich uczelni działających w ramach Komisji ABK przy KRASP
  - ✓ nagranie nowych odcinków podcastu „W zawodzie”, których premiera odbędzie się w 2026 r. na Spotify we współpracy z Radiem Kampus i Klubem Absolwentów UW.

• **Działania promocyjno- informacyjne:**

- ✓ Na prowadzonych kontaktach i na stronie internetowej Biura Karier obserwujący mogą dowiedzieć się o działalności Biura Karier, zapoznać się z ofertami pracy, praktyk, staży, wolontariatów, konkursów stypendialnych i na prace dyplomowe. Udostępniane są również wyselekcjonowane linki do artykułów, raportów i podcastów związanych z rynkiem pracy i rozwojem kompetencji przydatnych na rynku pracy;
- ✓ Stała obsługa mediów społecznościowych i zwiększenie grona odbiorców (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok).



Wyk. 4. Liczba osób, które weszły w interakcję ze stroną Biura Karier na Facebooku (w tysiącach).



Wyk. 5. Liczba osób, które weszły w interakcję z profilem Biura Karier na Instagramie (w tysiącach).